

شناسا



وضعیت کنونی
برنامه‌های آتی
چالش‌ها و فرصت‌ها

۱۳۹۷



تدوین: بهار ۱۳۹۸





۱

رهنمود

بیانات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در دیدار با مسئولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

■ حقیقتاً باید بگوییم که اگر مسئولان امور فرهنگی کشور بخواهند مسأله‌ی کودک و نوجوان را آن‌چنان که هست، مورد اهتمام قرار دهند، من خیال می‌کنم خیلی از آنهایی که مسئولند، از ساعات خوابشان هم خواهند زد تا به این مسأله بپردازند.

■ امروز قضیه‌ی تربیت کودک و نوجوان، با گذشته‌های دور حتی با گذشته‌های نه چندان دور، خیلی تفاوت کرده است.

■ در مورد اهمیت کار بر روی کودکان و نوجوانان، من به شما عرض کنم که شما مرتبی عزیز، شما که در کتابخانه با کودک مواجه می‌شوید، شما که قسه می‌گویید، شما که کتاب می‌فرستید، شما که کتاب می‌خوانید و شما که در کار هنری و آفرینش هنری خودتان، آن کودک را مخاطب قرار می‌دهید، بدانید که الان درست روی نقطه‌ی اصلی و اساسی حرکت می‌کنید.

■ قسه‌گویی، هنر بسیار خوبی است. قسه‌های خوب، سازنده‌ی شخصیت کودک است. همان قسه‌های قدیمی را که ما از مادر خودمان، از مادر بزرگ و یا از پیرزن دیگری در کودکی شنیده‌ایم، امروز که مرور می‌کنیم، می‌بینیم در آنها چقدر حکمت وجود دارد! انسان، بعضی از خصال و تفکرات خودش را که ریشه‌یابی می‌کند، به این قسه‌ها می‌رسد. قسه‌مقله‌ی خیلی مهمی است؛ منتها قسه‌های خوب.



۲

درباره کانون

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یک شرکت دولتی وابسته به وزارت آموزش و پرورش است

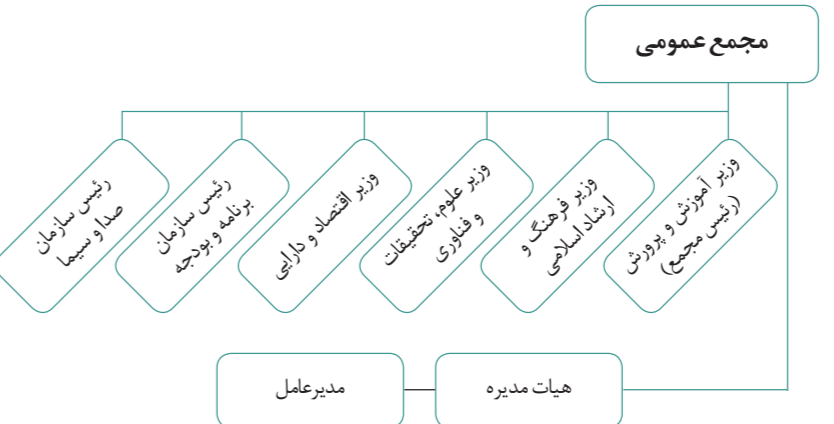
■ تابع مقررات شرکت های دولتی و قانون مدیریت خدمات کشوری است

■ با موافقت مقام معظم رهبری از شمول سیاست های کلی اصل ۴۴ خارج شده است

■ هزینه های فعالیت های کانون از طریق منابع درآمدی محدود و کمک زبان اختصاص یافته از سوی دولت تأمین می شود.

■ کانون پرورش در هر استان یک اداره کل دارد که مراکز استان و فعالیت های آن ها زیر نظر مدیرکل کانون استناداره می شود.

■ مدیر عامل کانون از بین اعضای هیأت مدیره به پیشنهاد رییس مجمع و تصویب مجمع عمومی انتخاب می شود.



■ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دیماه سال ۱۳۴۴ تأسیس و پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی به عنوان مرجع فعالیت فرهنگی در حوزه کودکان و نوجوانان تعیین و مکلف به ایجاد امکانات لازم برای پرورش فکری و ذوقی کودکان و نوجوانان در سطح ملی و کمک به رشد و شکوفایی استعدادهای ایشان شد.

■ مهمترین وظایف کانون به عنوان یک شرکت دولتی با ماموریت و اهداف غیرانتفاعی مطابق اساسنامه و سایر اسناد بالادستی به شرح ذیل است:

- تأسیس مراکز عرضه کتاب و ارائه آموزش‌های فرهنگی، هنری، علمی و اسلامی توسط مربیان متخصص
- انتشار و توزیع سراسری کتاب‌های کودک و نوجوانان تحت نظارت خیرگان فرهنگی و هنری
- تولید و پخش فیلم‌های سینمایی، پویانمایی، تئاتر و قطعات موسیقایی آموزنده برای کودکان و نوجوانان
- توسعه و ترویج ادبیات کودک و نوجوان از طریق همکاری با نویسندگان و شاعران متعدد
- برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری ویژه کودکان و نوجوانان
- تولید و توزیع سرگرمی و اسباب‌بازی‌های سازنده
- نظارت بر تولیدکنندگان داخلی اسباب بازی و صدور مجوز واردات اسباب بازی
- ایجاد واحدهای کتاب رسانای سیار برای عرضه کتاب در روستاها و مناطق کم‌برخوردار
- اهدا کتاب به کتابخانه‌های عمومی، مساجد و مدارس برای ایجاد بخش‌های مخصوص کودکان و نوجوانان
- شرکت در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های بین‌المللی و همکاری با موسسه‌های ایرانی و غیر ایرانی

■ نخستین کتابخانه کانون در سال ۱۳۴۴ در پارک لاله تهران ایجاد شد.

■ بعد از انقلاب، توسعه کمی و کیفی کتابخانه های کانون در دستور کار قرار گرفت و با توجه به افزایش خدمات قابل ارائه در این کتابخانه‌ها، نام و کاربری آنها به مراکز فرهنگی و هنری کانون تغییر پیدا کرد. نظر به عنایت مقام معظم رهبری مدظله العالی به کانون به ویژه موافقت با خارج نمودن کانون از شمول سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و حمایت مستمر از تأسیس مراکز جدید (از برکات سفرهای استانی معظم له)، همچنین الزام قانون برنامه ششم (بند ح ماده ۶۳ قانون) به توسعه خدمات کانون در مناطق محروم و راهبرد افزایش امید و نشاط عمومی در سطح جامعه، آمار مراکز کانون در سراسر کشور به تعداد ۱۰۰۰ عدد افزایش یافته است.



■ مسابقه بین‌المللی نقاشی "بنسکا" کشور بلغارستان در سال ۲۰۱۷
ارسال ۴۳۲ اثر نقاشی و ۲۳ برنده ی نشان و دیپلم افتخار (۲ نشان طلا و ۲ نشان نقره و ۴ نشان برنز و ۱۵ دیپلم افتخار)

■ نشان طلا و دیپلم افتخار: محمد امیریان ۷ ساله از خوزستان، بهبهان | روشنا غلام زاده ۵ ساله از بهبهان،خوزستان

■ نشان نقره و دیپلم افتخار:

محمد مهدی اکبرتیا ۹ ساله از اردبیل مرکز ۱ | کوثر قهرمانی ۱۳ ساله از مهاباد، آذربایجان غربی
نشان برنز و دیپلم افتخار: فاطمه عبیری ۶ ساله از تهران مرکز علوم| حسنی اسکندری از همدان شیرین سو | علی مهربان فر ۸ ساله از اهواز | ۲ | طنناز طباطبایی ۶ ساله از فارس، شیراز| محمد جواد سالمی ۱۱ ساله از اسد آباد همدان | نگین تاجیک ۱۲ ساله از کهریزسنگ اصفهان | محیا سعیدی ۵ساله از اراک مرکزی | هانیه موسوی ۱۲ ساله از نیر اردبیل | سارینا حسین زاده ۵ ساله از اردبیل اصلادوز ثنا سرروش ۱۳ ساله از میاندوآب آذربایجان غربی| مریم مولودی ۸ ساله از ارومیه آذربایجان غربی فاطمه موسعلی ۱۲ ساله از همدان مرکز ۲| محسن کلتنه ۱۴ ساله از گمیشان گلستان|ام الکتوم دبه جی ۱۵ ساله از گمیشان گلستان | مانده تقی زاده ۱۴ ساله از گنبد گلستان | امیر حسین نوری ۱۱ ساله از تهران مرکز ۱۴ | مهشید نوروزی ۱۱ ساله از تهران آفرینش ها | عارف نظری ۱۲ ساله از زرین آباد زنجان | ترنم کسرابی ۴ ساله تهران آفرینش ها

■ هجدهمین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست "جی کیوای" کشور ژاپن در سال ۲۰۱۷
ارسال ۲۶۵ اثر نقاشی و ۴ نفر برنده ی جایزه و دیپلم افتخار (۱ جایزه اول و ۳ دیپلم افتخار)

جایزه اول بخش بین الملل: نسرين محبوب ۱۲ ساله از اردبیل، پارس آباد
دیپلم افتخار بخش بین الملل: مانده اصائلو ۱۱ ساله از زنجان، خرم دره | فاطمه جوانمردی ۱۰ ساله از اصفهان، قهدریجان | حسنی حسینی ۱۰ ساله از اصفهان، کوشک |

■ چهل و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی هنر های زیبا "لیدیسه" کشور چک درسال ۲۰۱۷
ارسال۶۹۵ اثر نقاشی و ۲۲ قطعه عکس و ۹ نفر برنده ی نشان و دیپلم افتخار (۲ نشان رز لیدیسه و ۷ دیپلم افتخار)

در بخش نقاشی: امیر علی رشیدیان ۶ ساله از کرمانشاه مرکز مجتمع نشان رز لیدیسه و دیپلم افتخار
| ستایش صادقی ۱۳ ساله از از کرمانشاه مرکز ۷ نشان رز لیدیسه و دیپلم افتخار | مهسا بابایی ۱۰ ساله از کرمانشاه مرکز کوزران دیپلم افتخار | محمد هادی بهشتی ۶ ساله از کرمانشاه مرکز مجتمع | دیپلم افتخار | حنا نه کریمی ۸ ساله از کرمانشاه مرکز کوزران دیپلم افتخار | امیر محمد جعفری ۱۲ ساله از اردبیل مرکز ۳ دیپلم افتخار | محمد مهدی ناصری ۶ ساله از اردبیل مرکز ۳ دیپلم افتخار

در بخش عکس: نمین علیزاده ۱۲ ساله از آذربایجان غربی مرکز مهاباد دیپلم افتخار | روژین پناهنده ۱۳ ساله از آذربایجان غربی مرکز مهاباد دیپلم افتخار

■ شرکت در دو مسابقه ی تصویرگری بلونیا، شارجه

■ معرفی دو کاندیدا (کتابخانه های پستی کانون و هوشنگ مرادی کرمانی) به مسابقه ی بین المللی آستریدلینگر،سوئد

■ ۱۵ عنوان فیلم (سیاه و سفید، مثل یک پروانه روی قلب، پایان رویاها، سازدهنی، دونده، انتظار، گرگم و گله می برم، ماهیگیر و بهار، زری زری کاکل زری، کاش یه برادر داشتم، دوچ، ضربه فنی، باد دوچرخه سوار، قهرمان، سگی که مرض داشت) در بیش از ۱۰۰ جشنواره ملی و بین المللی معرفی شده است. همچنین واحد فیلم امور بین الملل در ۵ بازار فیلم جهانی، بازار فیلم آسیایی، بازار فیلم کلرمون فران فرانسه، بازار فیلم برلین، حضور در بازار فیلم پویانمایی تهران با برپایی غرفه حضور داشته است.

■ حضور در بخش مسابقه سی و پنجمین جشنواره بین المللی فیلم کودکان و نوجوانان سوئد، ۲۰۱۸ با «فیلم پایان رویاها»

■ حضور در مرکز فیلم یومیدو، فرانسه، ۲۰۱۸ با فیلم های سازدهنی، دونده، انتظار (ویژه برنامه بزرگداشت آقای امیرنادری)

■ نمایش ویژه در مرکز آرشیو فیلم یو، سی ال، آمریکا ۲۰۱۸ با «فیلم های باشو، غریبه کوچک» برگزیده سینمای ایران

■ حضور در پنجاه و هشتمین جشنواره بین المللی فیلم کودکان زلین، آلمان ۲۰۱۸، با فیلم «پایان رویاها» (بخش چشم انداز)

■ حضور در جشنواره بین المللی فیلم و موسیقی چشوان، کره جنوبی ۲۰۱۸ با فیلم «مثل پروانه روی یک قلب» (بخش دنیای موسیقی)

■ حضور در جشنواره غیر رقابتی بین المللی رسانه هنرهای مردمی ووکس، کانادا، ۲۰۱۸ با فیلمهای «قلب مترسک» و «سیاه یا سفید»

■ نوزدهمین جشنواره بین المللی فیلمکس، ژاپن، ۲۰۱۸ با فیلم های «سازدهنی»، انتظار» (نمایش ویژه)

■ جشنواره بین المللی فیلم سه قاره نانت، فرانسه، ۲۰۱۸، با فیلم های «روزی کلاغی، کلاغی که می خواست قویترین باشد»، «گنجشک و پنبه دانه» (بخش غیر مسابقه ای)

■ جشنواره فیلم های مستند و کوتاه بیلباتو، اسپانیا، ۲۰۱۸ با فیلم های «مثل یک پروانه روی قلب» (در بخش غیر رقابتی)

■ جایزه برای فیلم «گرگم و گله می برم» از جشنواره فیلم کوتاه تهران

مراکز وابسته





۵۰

موفقیت در جشنواره ها - سال ۹۷

کتاب «نیایش» درختان نوشته مصطفی رحماندوست و افسانه شعبان نژاد به عنوان اثر برگزیده نخستین دوره جایزه جهانی دوسالانه کتاب نهج البلاغه معرفی شد.

جشن پنجاه و ششمین سال فعالیت شورای کتاب کودک در حالی برگزار شد که در این مراسم از علی خدایی به دلیل تالیف کتاب «از این طرف نگاه کن» قدر دانی شد.

رمان «تپش» اثر رفیع افتخار در دومین دوره ی جایزه کتاب سال سبک زندگی کودک و نوجوان در بخش داستان انقلاب و دفاع مقدس به عنوان اثر برگزیده معرفی شد.

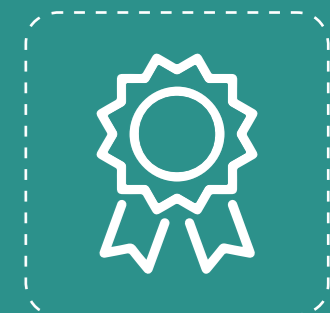
هفت کتاب کانون در بیست و هشتمین فهرست لاک پشت پرنده جای گرفت:

بر این اساس کتابهای «اسرار درون آتش» نوشته هنینگ مانکل با ترجمه نسرين و کیلی با کسب ۴ لاک پشت، «گشتی سرگردان در مه دریا» اثر احمد رضا احمدی با تصویرگری کمال طباطبایی با دریافت ۴ لاک پشت «باغ های امید»، دلنوشته و نقاشی های کودکانه درباره فلسطین با ترجمه غلامرضا امامی با کسب ۳ لاک پشت، «بدترین جشن تولد مار بوا»، اثری از جین ویلیس با ترجمه آتوسا صالحی با کسب ۳ لاک پشت، «چه هوایی را دوست داری؟»، اثر زهره پریخ با کسب ۳ لاک پشت، «عجیب و عجیب های ته دریا»، نوشته طاهره ایبد با تصویرگری گلناز ثروتیان با کسب ۳ لاک پشت، «کمی انسانم و بسیار گنجشک» سروده های سیدحییب نظاری با تصویرگری سولماز سامی شیراز با کسب ۳ لاک پشت به این فهرست راه یافته اند.

کتاب «خداحافظی در خیابان پاییز» سروده مریم اسلامی از انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و در بخش «شعر کودک و نوجوان» سیزدهمین جشنواره شعر فجر به عنوان شایسته تقدیر معرفی شد.

دوازدهمین جشن منتقدان و نویسندگان سینمای ایران جایزه بهترین فیلم ها در بخش ۴۰ سال سینمای کودک و نوجوان را به دو فیلم خاطرهای گنیز «فیلم های باشو غریبه کوچک» و «خانه دوست کجاست» کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اهدا کرد.

موفقیت های جشنواره های



دو جایزه ی شانزدهمین جشنواره کتاب رشد به «خداحافظی در خیابان پاییز» سروده ی مریم اسلامی و «آماده سازی استوری برد»، ترجمه ناصر گل محمدی از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اهدا شد.

تندیس، دیپلم افتخار و سه لوح تقدیر از بیست و پنجمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان همدان به نمایش محلی «روای درون کودک»، از تولیدات مرکز تئاتر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اهدا شد.

«گرگم و گله می برم» و «شب ترسناک لومو» فیلم های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، چهار جایزه ی جشن بزرگ انیمیشن ایران را دریافت کردند.

پویانمایی «گرگم و گله می برم» به کارگردانی امیر هوشنگ معین و مستند «دوستان سیار» ساخته ی امین قدمی موفق به دریافت جایزه از چهل و هشتمین جشنواره بین المللی فیلم رشد شدند.

«ضربه فنی» و «دوچ» دو فیلم بلند سینمایی کانون پرورش فکری ۱۱ پروانه زرین، تندیس، جایزه و لوح قدر دانی سی و یکمین جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان اصفهان را از آن خود کردند.

از «وحید خسروی» مریی هنرمند کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان کرمانشاه در آیین پایانی هفدهمین جشنواره بین المللی تهران مبارک، قدر دانی و بزرگداشتی نیز برای زهراسبری عضو شورای سیاست گذاری تئاتر کانون برگزار شد.

سیزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، شش جایزه را به اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اختصاص داد.

«خداحافظی در خیابان پاییز» سروده ی مریم اسلامی برگزیده بخش ادبیات کودک و نوجوان هشتمین دوره جایزه ادبی پروین اعتصامی شد.

۳

معرفی مراکز فرهنگی و هنری کانون



دو عنوان از کتاب های «خداحافظی در خیابان پاییز» سروده مریم اسلامی و «کلید کلید، دسته کلید» سروده اکرم کشایی از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در فهرست نامزدهای بخش ادبیات کودک و نوجوان هشتمین جایزه پروین اعتصامی قرار گرفت.

مرکز مطالعات ادبیات کودک دانشگاه شیراز در آیین پایانی «جشنواره کتاب های بازنگاری» نویسندگان، تصویرگران، ناشران و کتابهای برتر سال های ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۰ را در این حوزه معرفی و به انتشارات «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» و به عنوان ناشران برگزیده سپاس نامه اهدا کرد.

دوازدهمین مسابقه بین المللی نقاشی «سرزمین مادری» کشور بلاروس در سال ۲۰۱۷ ارسال اثر نقاشی و ۲۸ برنده ی نشان، دیپلم افتخار و گواهی شرکت (۱ نشان و ۴ دیپلم افتخار و ۲۳ گواهی شرکت)

نشان و دیپلم افتخار: کوثر کیایی ۱۴ ساله از گلستان، گرگان

دیپلم افتخار: سارا همتی ۱۲ ساله از کرمانشاه، مجتمع | محمد رضا مسعودی نیا ۱۱ ساله کرمانشاه، مرکز ۱۱۰ رامیلا جوانی ۶ ساله از تهران مرکز آفرینش ها | راحله کثیر ۱۱ ساله از خوزستان، شوش | دنیا افشار مهر ۸ ساله از خوزستان، شوش

گواهی شرکت: صالح احمدی ۱۱ ساله از خوزستان، شوش | احمد آل کثیر ۱۴ ساله از خوزستان، شوش | سجاد علیزاده ۱۰ ساله از خوزستان | یوسف امینیان ۱۲ ساله از اصفهان گزبرخوار | زانا فیروز بخت ۸ ساله از کرمانشاه مرکز ۱۰ | مریم فروغی ۱۲ ساله از اصفهان مرکز ۱۱ | الهه فرزکوب ۸ ساله از خوزستان، اهواز | اهورا هاشمی ۷ ساله از کرمانشاه مرکز ۱۰ | مهدیه هاشمی ۱۳ ساله از مرکزی، اراک | لایین حسن زاده ۱۰ ساله از خوزستان، اهواز | محمد طاهای خواجهی ۶ ساله از تهران مرکز آفرینش ها | زهرا کیان مهر ۱۴ ساله از خوزستان، شوش | هستی رحمت الهی ۶ ساله از خوزستان، بهبهان | فاطمه صدری ۱۴ ساله از اردبیل، پارس آباد | فاطمه صنوبر ۱۰ ساله از خوزستان، شوش | نگین شاه جانی ۹ ساله از مرکزی، اراک | روناک شیروانی ۱۲ ساله از کرمانشاه، مجتمع | غزل سلطانی ۶ ساله از تران مرکز آفرینش ها | ترانه توکلی ۱۳ ساله از مرکزی، اراک | کوثر ویسی پور ۱۰ ساله از کرمانشاه مرکز ۲ | امیرپاشا رحیم زاده ۸ ساله | رومینا رهنمون ۱۳ ساله

| | | |
|---|-------------|---|
| ۱ | مرکز ثابت | مراکز ثابت کانون مکان هایی است که بر اساس نیاز های فرهنگی و هنری کودکان و نوجوانان در بسیاری از شهرستان های ایران ساخته و در حال خدمت رسانی است. |
| ۲ | مرکز سیار | با توجه به نیاز کودکان و نوجوانان مناطق کم برخوردار به کتاب و کتابخوانی و هم چنین نظر به برقراری عدالت فرهنگی در سطح کشور این مراکز به صورت سیار در حال خدمت رسانی اند. |
| ۳ | مرکز پستی | مراکز امانت کتاب به اعضا از طریق پست و ارائه خدمات تعاملی با آن ها از طریق ارسال و دریافت مرسولات پستی |
| ۴ | مرکز فراگیر | مرکز ثابتی که بر اساس نیازهای معلولان جسمی و حرکتی طراحی شده و در راستای پرورش فکری ایشان ارائه خدمت می کنند. |

| ردیف | منطقه | استان ها | درجه | تعداد کل مراکز | تعداد مراکز ثابت | مرکز سیار | مراکز پستی | مراکز فراگیر |
|------|------------|---------------------|------|----------------|------------------|-----------|------------|--------------|
| ۱ | منطقه یک | آذربایجان شرقی | ۲ | ۳۳ | ۲۴ | ۵ | ۴ | ۱ |
| ۲ | | آذربایجان غربی | ۲ | ۳۵ | ۲۳ | ۸ | ۴ | ۱ |
| ۳ | | اردبیل | ۲ | ۳۳ | ۲۴ | ۷ | ۲ | ۱ |
| ۴ | | زنجان | ۳ | ۲۹ | ۱۷ | ۱۱ | ۲ | ۱ |
| ۵ | | قزوین | ۲ | ۲۲ | ۱۶ | ۵ | ۱ | ۱ |
| ۶ | | گیلان | ۲ | ۳۶ | ۳۱ | ۱ | ۴ | ۲ |
| ۷ | منطقه دو | ایلام | ۲ | ۲۲ | ۱۸ | ۳ | ۱ | ۱ |
| ۸ | | کردستان | ۳ | ۲۵ | ۲۰ | ۵ | ۰ | ۲ |
| ۹ | | کرمانشاه | ۲ | ۴۰ | ۳۷ | ۲ | ۱ | ۲ |
| ۱۰ | | لرستان | ۳ | ۲۵ | ۱۷ | ۶ | ۲ | ۱ |
| ۱۱ | | مرکزی | ۱ | ۴۹ | ۴۴ | ۲ | ۲ | ۳ |
| ۱۲ | | همدان | ۲ | ۴۱ | ۲۸ | ۱۰ | ۳ | ۱ |
| ۱۳ | منطقه سه | قم | ۳ | ۱۳ | ۱۰ | ۲ | ۱ | ۲ |
| ۱۴ | | بوشهر | ۳ | ۲۴ | ۱۹ | ۴ | ۱ | ۱ |
| ۱۵ | | چهارمحال بختیاری | ۲ | ۲۵ | ۲۱ | ۳ | ۱ | ۱ |
| ۱۶ | | خوزستان | ۱ | ۶۴ | ۵۴ | ۹ | ۱ | ۱ |
| ۱۷ | | فارس | ۱ | ۵۴ | ۴۱ | ۸ | ۵ | ۱ |
| ۱۸ | | کهگیلویه و بویراحمد | ۳ | ۱۸ | ۱۱ | ۵ | ۲ | ۱ |
| ۱۹ | منطقه چهار | اصفهان | ۱ | ۶۱ | ۵۶ | ۳ | ۲ | ۱ |
| ۲۰ | | هرمزگان | ۳ | ۱۷ | ۱۵ | ۰ | ۲ | ۱ |
| ۲۱ | | خراسان جنوبی | ۳ | ۲۵ | ۱۲ | ۱۱ | ۲ | ۱ |
| ۲۲ | | سیستان و بلوچستان | ۲ | ۲۹ | ۲۶ | ۲ | ۱ | ۱ |
| ۲۳ | | کرمان | ۲ | ۴۴ | ۳۶ | ۶ | ۲ | ۱ |
| ۲۴ | | یزد | ۲ | ۲۴ | ۱۹ | ۴ | ۱ | ۱ |
| ۲۵ | منطقه پنج | البرز | ۳ | ۷ | ۶ | ۱ | ۰ | ۱ |
| ۲۶ | | تهران | ۱ | ۵۹ | ۵۹ | ۰ | ۰ | ۵ |
| ۲۷ | | خراسان رضوی | ۱ | ۴۴ | ۳۵ | ۸ | ۳ | ۱ |
| ۲۸ | | خراسان شمالی | ۳ | ۱۶ | ۸ | ۸ | ۰ | ۱ |
| ۲۹ | | سمنان | ۲ | ۲۴ | ۱۶ | ۶ | ۲ | ۱ |
| ۳۰ | | گلستان | ۲ | ۲۸ | ۱۷ | ۹ | ۲ | ۳ |
| ۳۱ | جمع | مازندران | ۲ | ۳۶ | ۲۷ | ۴ | ۱ | ۱ |
| | | | - | ۱۰۰۰ | ۷۸۷ | ۱۵۸ | ۵۵ | ۴۰ |

درجه بندی استان ها به نسبت تعداد مراکز و نیروی انسانی به سه درجه ۱ و ۲ و ۳ تقسیم شده است.



نقشه پراکندگی ۱۰۰۰ مرکز کانون

درباره فعالیت مراکز:

در مراکز فرهنگی هنری کانون برای کودکان و نوجوانان برنامه ها و فعالیتهای متنوعی طراحی شده است که مربیان بر اساس نیاز زده سنی و ویژگی های بومی منطقه جغرافیایی این فعالیت ها را با مشارکت خود اعضا برنامه ریزی و اجرا می کنند.



سرفصل ۴۰ فعالیت مراکز

۱ قصه گویی

■ قصه گویی بیان هنرمندانه قصه ها، افسانه ها، حکایات و ... است که به منظور انتقال پیام مورد نظر توسط مربی و با حضور اعضا صورت می پذیرد.

۲ شعر خوانی

■ فعالیتی است که در آن مربی به قصد فهم درست اعضا از شعر و درک بهتر زیبایی های موجود در آن، شعرهای مناسبی را انتخاب کرده و با مشارکت اعضا به خواندن آنها می پردازد .

۳ روخوانی کتاب

■ فعالیتی است که در آن مربی به قصد تقویت مهارت خواندن، کتاب یا متن خاصی را در نظر گرفته و با مشارکت اعضا آن را می خوانند.

۴ معرفی کتاب

■ فعالیتی است که در آن مربی با تمهیداتی مناسب زمینه آشنایی اعضا را با کتاب های مناسب برای آنها فراهم می کند.

۵ بحث کتاب

■ فعالیتی است گروهی که در آن مربی با مشارکت اعضا محتوای کتاب خاصی را با دقت و تعمق بیشتری مورد بررسی و تبادل نظر قرار می دهد .

۶ بحث آزاد

■ فعالیتی است گروهی که در آن اعضا با هدایت مربی ، به منظور آشنایی با شیوه صحیح بحث، به گفتگوی آزاد و محترمانه پیرامون موضوع مورد نظر می پردازند.

۷ معرفی شخصیت

■ فعالیتی است که در آن مربی جنبه یا جنبه هایی از ویژگی های شخصیت مطرحی را در نظر گرفته و به منظور آشنایی و تاثیرگذاری برای اعضا مورد شناسایی و بررسی قرار می دهد .

۸ معرفی وقایع و ایام

■ فعالیتی است که مربی در آن به معرفی رخدادها و روزهای مهم تاریخی ، اجتماعی ، سیاسی، و ملی مذهبی به منظور یادآوری و گرامیداشت آنها می پردازد .

۹ معرفی سرزمین

■ فعالیتی است که در آن مربی به منظور آشنایی اعضا با ویژگی های جغرافیایی ، تاریخی و فرهنگی یک سرزمین یا کشور به ارائه اطلاعات لازم می پردازد .

۱۰ معرفی مشاغل

■ فعالیتی است که در آن مربی به منظور آشنایی اعضا با مشاغل مختلف به ارائه اطلاعات لازم می پردازد .

۱۱ نشریه دیواری

■ فعالیتی است که مجموعه ای از مطالب، تصاویر و طرح ها را که به شکل منظم و زیبایی در یک صفحه مقوایی بزرگ تنظیم و آرایش شده و آن را برای مطالعه علاقمندان در جایی از مرکز نصب می نماید.

۱۲ فعالیت تحقیقی

■ فعالیتی (فردی - گروهی) است که عضو طی فرایندآن، به پاسخ سؤال ذهنی خود به روش علمی دست پیدا می کند به نحوی که در پایان فعالیت قادر به تفسیر و بیان نتایج عملیات منطقی خود خواهد بود .

۱۳ نمایش خلاق

■ فعالیتی گروهی و هدفدار است که با دقت طراحی می شود و نمودی از بازی است که کودکان با راهنمایی مربی و بوسیله صحنه، رویداد، مشکل یا واقعه برخاسته از ادبیات کودکان را خلق ، باز آفرینی و مورد بحث قرار می دهند .

۱۴ نمایش عروسکی

■ فعالیتی گروهی است که طی آن مربی با مشارکت اعضا وبا استفاده از عروسک و ابزار مناسب و بر اساس یک متن نمایشی مشخص، زمینه های مساعدی را برای انتقال مفاهیم فرهنگی و تربیتی و بروز خلاقیت های اعضا فراهم می سازد .

۱۵ آشنایی با قرآن

■ فعالیتی است که طی آن اعضا با روخوانی، ترجمه، مفاهیم، زیبایی ها و داستان های قرآن، سخنان (روایات) و توصیه های بزرگان دین آشنا می شوند.

۱۶ آشنایی با احکام

■ فعالیتی است که طی آن اعضا با احکام ، تکالیف فردی و اجتماعی و دستورات زندگی آشنا می شوند.

۱۷ اردو و کوهنوردی

■ فعالیتی هدفدار، ورزشی و تفریحی است که طی آن اعضا ضمن شرکت در یک فعالیت گروهی با آداب زندگی اجتماعی آشنا و مهارت های آن را کسب می نمایند.

۱۸ شرکت در گردهمایی

■ گردهمایی عمل یا فرایند جمع شدن گروهی از افراد در یک مکان، با دعوت قبلی برای بحث و تبادل نظر در آن شرکت می کنند.

۱۹ شرکت در مراسم

■ فعالیتی است که در آن جمعی از اعضای مرکز کانون، به صورت داوطلبانه و یا با دعوت قبلی به سرپرستی مربیان برای شرکت در مراسمی که خارج از محیط کانون برگزار می شوند (نماز جمعه،مراسم ملی - مذهبی)



۴۷ دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب بازی

■ شورای نظارت بر اسباب بازی بر اساس اساسنامه مصوب در جلسه ۲۴۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی مورخ ۶۱/۲/۷۷ در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تشکیل شد. ■ جلسات این شورا با ریاست مدیرعامل کانون و نمایندگان وزارتخانه های صنایع، بازرگانی، آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی، بهداشت و درمان، سازمان صدا و سیما، نماینده اتحادیه تولیدکنندگان اسباب بازی، دو نفر کارشناس امور فرهنگی و هنری و روان شناس کودک تشکیل می شود.

■ با تایید و تصویب آیین نامه اجرایی این شورا در شورای فرهنگ عمومی مصوب جلسه ۱۲۶ مورخ ۶۱/۱/۷۷، وظیفه تدوین آیین نامه ها، دستورالعمل ها، ضوابط و مقررات، سیاستها، خط مشی های ناظر بر حمایت، هدایت و نظارت بر طراحی، ساخت، واردات و صادرات و توزیع اسباب بازی و جلوگیری از فعالیت های خارج از ضابطه به منظور تامین سلامت جسمی، روانی، فرهنگی و اجتماعی کودکان و نوجوانان برعهده شورای نظارت قرار گرفت.

بررسی پرونده های درخواست ثبت طرح و تولید اسباب بازی ۱۳۹۷

| نوع درخواست | تعداد عنوان اسباب بازی | حرکتی مهارتی | آموزشی | فکری | فرهنگی و هنری | وابسته ای |
|--------------|------------------------|--------------|--------|------|---------------|-----------|
| ثبت طرح | ۳۵۸ | ۲۸ | ۵۲ | ۱۲۷ | ۱۴۵ | ۹ |
| پرونده تولید | ۱۰۸ | ۲۰ | ۲۵ | ۵۴ | ۸ | ۱ |

بررسی پرونده های وارداتی و صدور مجوز ترخیص اسباب بازی ۱۳۹۷

| تعداد پرونده درخواست واردات ثبت طرح | تعداد اسباب بازی | نتیجه بررسی | قبول | مشروط | مردود |
|-------------------------------------|------------------|-------------|--------|-------|-------|
| ۹۷۹ | ۲۵،۱۲۷ | | ۲۴،۸۴۳ | ۷۲ | ۲۲۲ |



۴۸ کتابخانه مرجع

■ کتابخانه مرجع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یکی از جامع ترین کتابخانه های تحقیقاتی و منبع اصلی فراهم آوری اطلاعات در حوزه ادبیات، هنر و فرهنگ کودک و نوجوان درایران به شمار می رود.

از جمله فعالیتهای شاخص این کتابخانه به شرح ذیل است:

■ مجموعه سازی و گردآوری منابع: پس از سفارش و خرید منابع، کتاب های کودک و نوجوان فارسی و غیرفارسی در دو بخش مجزا نگهداری می شوند که شامل تمامی کتاب های منتشر شده برای کودکان و نوجوانان به زبان فارسی در ایران (به جز کتاب های درسی، کمک درسی، کمک آموزشی و رنگ آمیزی)، کلیه کتاب های چاپ کانون از ابتدا تا اکنون و کتاب های برنده جایزه های ملی، جایزه های سالانه یا دوسالانه معتبر بین المللی ادبیات کودک و نوجوان هستند. نشریات فارسی و غیرفارسی در بخش نشریات نگهداری می شوند که شامل نشریه هایی درباره کودک و نوجوان و نشریه هایی برای کودک و نوجوان است. همچنین پایان نامه فارسی و غیرفارسی با موضوع کودک و نوجوان در بخشی مجزا آرشیو می شوند. ■ سازماندهی: به منظور تسهیل دسترسی مراجعه کنندگان به کتاب های مورد نیازشان، فهرست نویسی، رده بندی (دیویی)، چکیده نویسی و آماده سازی منابع منطبق با استانداردهای بین المللی انجام می شود.

■ اشاعه اطلاعات: بخشی از منابع جدید به منظور آگاهی کاربران در بخش تازه ها نمایش داده می شود. کاربران می توانند پس از جست و جو در نمافزار جامع کتابخانه، به طور مستقیم به قفسه های باز یا به طور غیرمستقیم با کمک کتابداران به این منابع دسترسی پیدا کنند.

■ آموزش و پژوهش: آموزش کارورزان دانشگاه های مختلف رشته کتابداری از دیگر خدماتی است که در کتابخانه مرجع کانون به فارغ التحصیلان رشته کتابداری ارائه میشود.

■ تدوین اصطلاحنامه اصسا: اصطلاحنامه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به منظور ایجاد یکدستی در نمایه سازی اسناد و سهولت در بازیابی اطلاعات تولید شده است که فرایند گردآوری همزمان با شروع نمایه سازی مقالات ازسال ۱۳۷۰ بوده و درسال ۱۳۹۶ انتشار یافته است.



۴۹ مرکز تجربیات هنری

■ مرکز تجربیات محلی برای دست و پنجه نرم کردن با خلاقیت و ایده های تازه و روش های تجربی جدید در مسیر خلق آثار هنری فاخر است.

■ از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ و در راستای جذب استعداد های هنرمندان و ارائه آثار تجربی نو و همچنین استفاده از نگاه و تخصص هنرمندان جوان و صاحب نام، پروژه ای را با محوریت «آب» در دستور کار خود قرار داد.

حاصل جلسات مختلف و کار فشرده پس از چند ماه به شرح ذیل است :

- یک اثر حجمی مرتبط با موضوع آب توسط استاد محمد حسین عماد
- تعداد ۱۰ فریم تابلو با محوریت آب و با نگاهی به میراث فرهنگی توسط استاد عبدالله حاجیوند
- تعداد ۶ فریم تابلو با نگاه تصویر سازانه و مینیمال با موضوع آب توسط آقای صحرایی
- پژوهش قابل تاملی با موضوع جشن های باران خواهی در میان اقوام ایرانی توسط پژوهشگران
- داستان غول بدخواب با موضوع آب و کم آبی با مخاطب کودکان توسط عباس قدیر حسینی
- تصویرسازی کتاب غول بدخواب توسط سمانه شریفی

مرکز تجربیات هنری دو پروژه مستقل دیگر را در زمستان سال ۱۳۹۷کلید زد :

- تهیه مستند با نگاهی به فیلم مشق شب مرحوم کیارستمی یا توجه به مسائل امروز دانش آموزان
- پروژه پرتوه نقاشی نفیس از هنرمندان نسل اول کانون (نسل اول- ۱۰ فریم) توسط استاد ناصریان

مراکز وابسته



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

کانون زبان ایران



۴۶

کانون زبان ایران

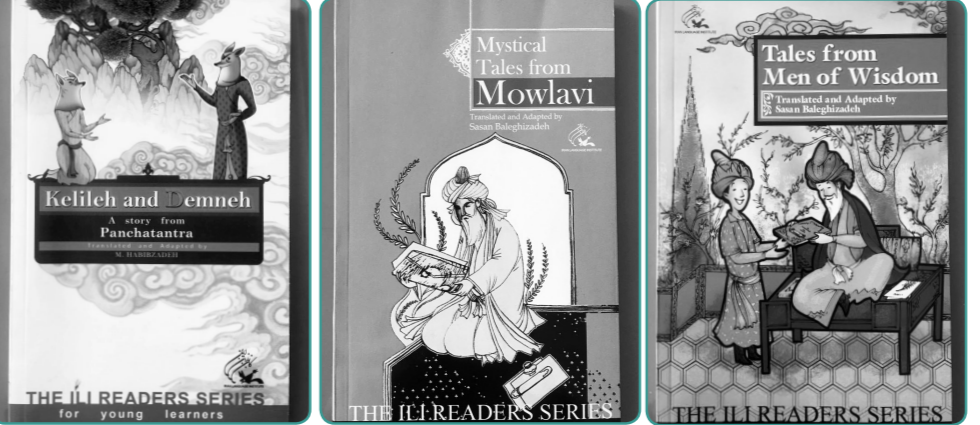
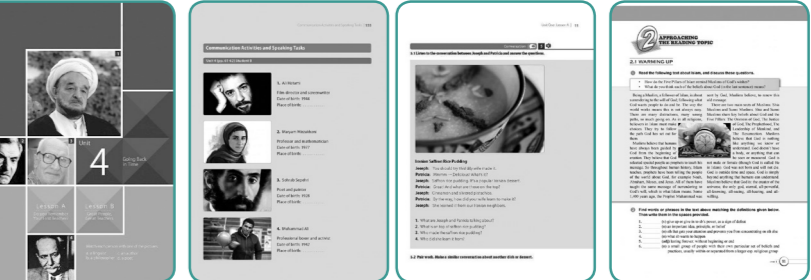
■ رسالت کانون زبان ایران در هدف گذاری جامع استفاده از بستر زبان آموزی برای انتقال مفاهیم اصیل اسلامی و انقلابی

■ کانون زبان ایران به عنوان قدیمی‌ترین و بزرگترین مؤسسه‌ی آموزش زبان‌های خارجی در ایران و خاورمیانه از سال ۱۳۵۸ زیر نظر کانون پرورش فکری کودک و نوجوان به فعالیت می پردازد.

■ هم اکنون کانون زبان ایران در ۳۱ استان و ۱۰۰ شهر با بیش از ۲۷۰ مرکز آموزشی و بیش از ۱۰۰۰۰۰۰۰ زبان آموز در هر سال و همچنین تولید محصولات آموزشی وکمک آموزشی در زمینه آموزش زبان های خارجی و آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان فعالیت می کند.

■ آنچه کانون زبان ایران را از سایر مؤسسات آموزش زبان متمایز کرده و موجب اقبال خانواده های ایرانی به این مجموعه شده عبارتند از: محتوای آموزشی تألیفی کانون زبان ایران منطبق بر ارزش ها و آرمانهای اصیل اسلامی و انقلابی. کانون زبان ایران بر خلاف سایر مؤسسات فعال در حوزه آموزش زبان که از محتوا و کتب تألیف شده غربی که جملگی با هدف ترویج و صدور فرهنگ غربی تألیف شده اند با بهره گیری از کادر مجرب و متعهد پژوهشی، محتوا و کتب آموزشی و کمک آموزشی مورد نیاز زبان آموزان خود را با بهره گیری از مفاهیم اخلاقی و متعالی اسلامی ایرانی تهیه و ارائه می کند.

■ ترویج ارزشهایی چون احترام به پدر و مادر، صبر کردن، ایثار و شهادت، رعایت حقوق دیگران، نماز و روزه و... به کرات در لابه لای متون درسی کانون زبان ایران مشاهده می شوند. به علاوه کانون زبان ایران در کتاب های کمک درسی آموزش خود نیز در کنار آموزش زبان به بسط معارف اسلامی – ایرانی و آشنایی کودکان این سرزمین با سوه های مذهبی و مفاخر انقلاب اسلامی می پردازد.



■ عناوین کتب و محتوای آموزشی ارائه شده کانون زبان ایران در سال ۹۷ عبارتند از:

- قهرمانان توحید
- داستان های عرفانی از حکیمان بزرگ
- داستان هایی از مولوی
- داستان هایی از کلیله و دمنه
- گفتارهایی در ترجمه قرآن کریم
- گزیده ی گفتارهای امام علی (ع) و نبی اسلام (ص) (۴ زبانه)

■ گسترش آموزش زبان های خارجی غیر انگلیسی:

■ **ره نمود مقام معظم رهبری:** زبان خارجی را باید بلد بود اما زبان خارجی که فقط انگلیسی نیست، زبان علم که فقط انگلیسی نیست. چرا زبانهای دیگر را در مدارس به‌عنوان درس زبان معین نمیکنند؟ چه اصراری است؟ این میراث دوران طاغوت است، این میراث دوران پهلوی است.
امثالاً زبان اسپانیولی؛ امروز کسانی که به زبان اسپانیولی حرف میزنند کمتر از کسانی نیستند که به زبان انگلیسی حرف میزنند.

■ کانون زبان ایران دارای گروه های فعال آموزش زبان های عربی(فصیح، گویشهای عراقی و شامی)، فرانسه، آلمانی، روسی، اسپانیولی و فارسی می باشد و در سال ۹۷ با مجوز هیأت مدیره محترم کانون پرورش فکری آموزش زبان های چینی و ایتالیایی را نیز به دوره های آموزشی خود اضافه کرد. تلاش این سازمان در سال ۹۸ افزودن تعداد زبان آموزهای این دوره ها، افزایش تعداد کلاس های فعال در این حوزه و اضافه نمودن زبان ترکی به زبان های فعال این سازمان می باشد.

| تعداد زبان آموزان بخش های غیر انگلیسی سال ۹۷ | | | | |
|--|---------|-------|--------|--------|
| بهار | تابستان | پاییز | زمستان | جمع |
| ۳۴۵۱ | ۴۰۲۰ | ۳۹۴۵ | ۳۸۸۷ | ۱۶۲۷۵۴ |

اقدامات شاخص سال ۱۳۹۷:

■ کانون زبان ایران هم اکنون عهده دار برگزاری آزمون های بین المللی زیر در ایران در زبان های غیرانگلیسی می‌باشد:

زبان فرانسه: آزمون بین المللی DELF/DALF (برای سه رده سنی کودکان، نوجوانان و بزرگسالان) آزمون بین المللی DFP-THR(گردشگری، هتلداری، رستوران‌داری)

اسپانیایی: آزمون بین المللی DELE

■ استفاده از بستر زبان آموزی برای یادگیری مهارت های زندگی

کانون زبان ایران به آموزش زبان صرفاً برای آموزش زبان اعتقادی نداشته و از این بستر برای آموزش های مهارت های زندگی به کودکان استفاده می کند. تدوین محتوهای تازه ی آموزشی با این رویکرد و راه اندازی روستای زبان آموزی Language Village و خانه ی مشاغل در این راستا از مهمترین برنامه های کانون زبان ایران در این حوزه در سال ۹۸ خواهد بود.

■ برگزاری آزمونهای کانون زبان ایران به صورت آنلاین

کانون زبان ایران در زمستان ۹۷ برای اولین بار اقدام به برگزاری آزمون حدود ۲۵۰ هزار نفر زبان آموز خود به صورت آنلاین نمود. این عمل با هدف صرفه جویی در مصرف کاغذ و بیت المال، احترام به محیط زیست، کاهش استرس زبان آموزان و یادگیری محور کردن روش آموزشی کانون زبان ایران صورت پذیرفت.

■ فروش کتب کانون زبان ایران به صورت آنلاین

کانون زبان ایران در سال ۹۷ با هدف حذف واسطه ها و کاهش هزینه های مربوطه و بهبود فرایندها اقدام به فروش آنلاین کتب های آموزشی و کمک آموزشی خود نمود. ارسال پستی کتب گام بعدی کانون زبان ایران در این زمینه خواهد بود.

■ راه اندازی سامانه ی آیاب و ذهاب زبان آموزان ایران (اپلیکار)

کانون زبان ایران در سال ۹۷ با هدف افزایش امنیت و راحتی زبان آموزان و کاهش هزینه ها و ترافیک، اقدام به راه اندازی سامانه ایاب و ذهاب زبان آموزان خود در شهر تهران نمود. برنامه کانون زبان ایران گسترش این سامانه در سطح کشور در سال ۹۸ می باشد.

۲۰ شرکت در جشن ها

۲۱ بازدید دانش آموزی

۲۲ بازی و سرگرمی

۲۳ نمایش فیلم

۲۴ مسابقات

۲۵ سرود

۲۶ هنرهای دستی

فعالیتی است که طی آن اعضاء بر اساس فراخوان یا دعوت قبلی در یک زمان مشخص مانند مناسبت های خاص در داخل مرکز و زیر نظر مربیان برگزار و اجرا می گردد.

فعالیتی است که در آن گروهی از دانش آموزان یک مدرسه یا کلاس معین با دعوت یا حتی بدون اطلاع به منظور آشنایی ،دیدارو یا شرکت در فعالیت های فرهنگی تدارک دیده شده در این مرکز حضور می یابند.

فعالیتی است هدفدار و با تحرک ذهنی و جسمی که به صورت فردی و گروهی انجام می شود و در آن کودک با مجموعه وجود خود شرکت کرده از آن لذت برده اقتناع می شود.

فعالیتی است که مربی با مشارکت اعضاء و استفاده از انواع فیلم های مناسب بر اساس یک برنامه از پیش تعیین شده ، زمینه های مساعدی را برای انتقال مفاهیم فرهنگی ، تربیتی و رشد نگاه انتقادی اعضاء فراهم می سازد.

فعالیتی است که در آن چند عضو و یا گروه با توجه به توانایی های خود در زمینه موضوعات مختلف علمی، فرهنگی، ورزشی و ... زیر نظر مربی و یا داوران با یکدیگر به رقابت می پردازند.

آواز هم ساختار و آهنگین است که به صورت دسته جمعی ترنم می شود .
فعالیتی است گروهی که مربی با بهره گیری از موسیقی ، شعر ، آوا، احساس و همچنین بیان مفاهیم به زیباترین طریق ممکن و در کمترین زمان انجام می شود
اطلاق می گردد به گونه ای کهتوجه شنوندگان را جلب و زمینه آشنایی با شعر و موسیقی را در یک همکاری گروهی فراهم می کند.

فعالیتی است که در آن کودک یا نوجوان با بهره گیری از ذوق هنری و حس زیبایی شناختی با حوصله ، دقت ، تمرکز و ضمن داشتن رغبت به ساخت و خلق اثر هنری می پردازد.

۲۷ کاردستی

۲۸ کارگاه ادبی

۲۹ پویا نمایی

۳۰ بخش مکاتبه ای

۳۱ مسابقه ادبی

۳۲ رباطیک

۳۳ خوشنویسی

فعالیتی است که در آن کودک یا نوجوان با بهره گیری از نیروی تفکر، تجسم و تخیل و با تکیه بر مهارتهای دست و استفاده از ابزار و وسایلی که در اختیار دارد به ساخت و خلق اثر می پردازد .

اعضایی که در کلاس های ادبی به طور مستمر شرکت کرده و مرحله ادبی – حضوری را با موفقیت طی کرده و به قالب (شعر و داستان) رسیده اند وارد کارگاه ادبی می شوند .
در کارگاه های ادبی ، اعضا علاوه بر آشنا شدن با عناصر شعر و داستان با نقد اثر نیز آشنا می شوند .

اعضای کانون با این فعالیت با انواع روش های ساخت انیمیشن آشنا شده و با کمک مربیان متخصص ساخت انیمیشن ساده را یاد می گیرند.

بخشی از فعالیت های مرکز آفرینش های ادبی به اعضایی اختصاص دارد که امکان حضور در کلاس های ادبی حضوری را ندارند. این اعضا از طریق مکاتبه با مرکز آفرینش های ادبی در تماس خواهند بود.

فعالیتی است که با رقابتی سالم و سازنده در بین اعضای فعال مرکز آفرینش های ادبی شکل می گیرد.

مربیان با استفاده از تجهیزات موجود در مراکز کانون مبانی الکترونیک را به کودکان ونوجوانان آموزش می دهند تا آن ها یاد بگیرند چطور ربات ساده بسازند.

آموزش اصول و مبانی خوشنویسی به کودکان و نوجوانان و توجه به جذب و علاقمند شدن آنها به این هنر.به نحوی که هنرجو به واسطه آن به استعداد خود پی برده و با تمرین، مهارت و دقت، خط خود را خواناتر و زیباتر نماید.

۳۴ سفالگری

۳۵ نقاشی

۳۶ مسابقات هنری

۳۷ نجوم

۳۸ بازی با ریاضی

۳۹ عکاسی

۴۰ آموزش غیر مسقیم

آموزش روش هایی اجرایی کار با گل (فتیله ای – ورقه ای – فشاری – کتیبه – چرخ – تلفیقی) و تاکید بر ذهنیت و خلاقیت کودک که گویای ذوق و توان عضو باشد.

نقاشی در دنیای کودکان به منزله بازی است که کودک به واسطه آن به بیان احساسات و افکار خویش می پردازد و در نهایت به پرورش جنبه های رشد ذهنی و مهارتی می انجامد.

فعالیتی است که به منظور ایجاد فضایی رقابتی سالم و به منظور سنجیدن توانایی های فردی در بین کودکان و نوجوانان انجام می شود.

مطالعه و رصد صور فلکی وآشنایی اعضا با جزئیات خلقت آسمان یکی از فعالیت های اثر بخش در مراکز کانون است که علاقه مندان زیادی دارد.

مربیان مفاهیم ریاضی را از طریق بازی و سرگرمی به کودکان می آموزند و این مهم خلاقیت آن ها را بیشتر کرده و به تقویت حافظه آن ها کمک می کند.

کودکان و نوجوانان در این فعالیت با مبانی و اصول عکاسی آشنا شده و مهارت هایی چون کادر بستن و تنظیم نور و سوژه یابی را می آموزند.

در این فعالیت مربیان مهارت های زندگی را از جمله برقراری تعامل و ارتباط دوستانه با هم سالان و اجتماعی شدن را به صورت غیر مستقیم و از طریق بازی های گروهی به اعضا می آموزند.

هدف از فعالیت مراکز:

اصلی ترین هدف کانون از اجرای برنامه ها در مراکز خود در سراسر کشور کشف، جذب و پرورش استعداد کودکان و نوجوان کشور است و به دنبال ایجاد خلاقیت در اعضای مراکز است.

درباره امداد فرهنگی:

از آن‌جا که خدمات‌رسانی به همه کودکان کشور با توجه به پتانسیل ساختار رویدادی استانی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان میسر نیست، طرح پیک امید با هدف شادی و امیدآفرینی در میان کودکان مناطق کم‌تر برخوردار روستایی با استفاده از ظرفیت مربیان داوطلب کانون و در قالب تورهای جهادی برگزار می‌شود.

حمایت

از کودکان و نوجوانان مناطق کم‌برخوردار



راه اندازی ۱۳۹۷

امداد فرهنگی (کاروان پیک امید)

■ نخستین سفر کاروان پیک امید کانون به استان زلزله زده کرمانشاه بود.

■ در این طرح ۷۰ منطقه آسیب دیده استان تحت پوشش خدمات قرار گرفتند

■ در این مناطق مربیان کانون طی سه روز به کتابخوانی، قصه‌گویی، آموزش سفالگری (کارباجل)، کاردستی با دورریختنی‌ها، نقاشی و بازی‌های گروهی پرداختند.

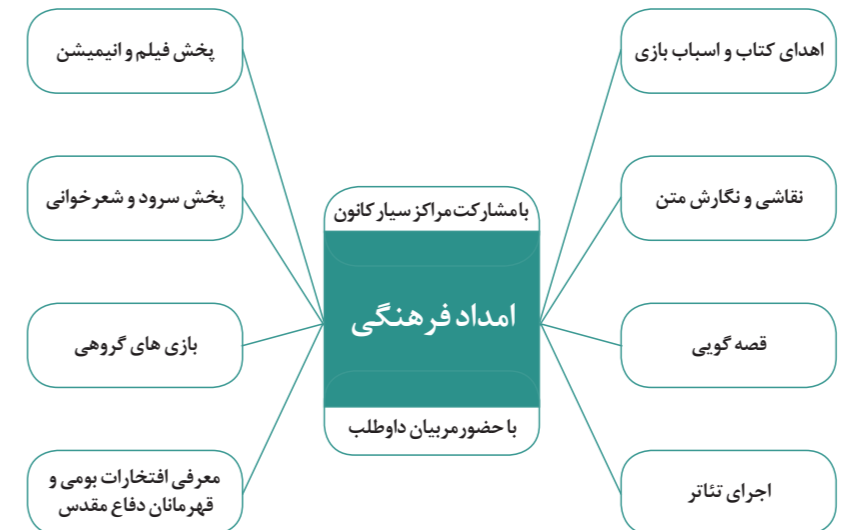
■ تماشاخانه سیار کانون نیز در این مناطق به نمایش فیلم‌ها و انیمیشن‌های تولیدی کانون پرداخت.

■ در این طرح غذای گرم طبخ شده توسط مربیان کانون میان کودکان توزیع و ۴۸۰۰۰ بسته فرهنگی شامل کتاب، نوشت‌افزار و اسباب‌بازی به کودکان اهداء شد.

■ در هر روستا یک کتابخانه روستایی ویژه کودکان و نوجوان مستقر شد.



شمای کلی از فعالیت های امداد فرهنگی کانون



اعزام کاروان پیک امید به مناطق سیل‌زده

■ یکی از اهداف طرح امداد فرهنگی حضور به موقع و مؤثر مربیان کانون در شرایط بحرانی و حوادث طبیعی با تأکید بر حمایت و مداخلات روانی و فرهنگی در حوزه کودکان است.



■ تیم امداد فرهنگی کانون از نخستین روزهای سال ۱۳۹۸ با اعزام به مناطق سیل‌زده استان گلستان به اجرای فعالیت‌های مختلف در اردوگاه‌ها و مناطق اسکان خانواده‌های سیل‌زده پرداخت.

■ کاروان پیک امید کانون در اردوگاه‌ها و مناطق اسکان خانواده‌های سیل‌زده مستقر شد.

■ کاروان پیک امید کانون متشکل از ۱۵ دستگاه خودرو و ظرفیت ۴۵ نفر نیروی داوطلب گلستان حاضر و به خدمات‌رسانی به کودکان سیل‌زده و اهداء هدایای فرهنگی پرداخت.

■ این تیم سپس در استان‌های خوزستان و لرستان نیز حاضر شد و فعالیت‌های داوطلبانه خود را تداوم داد.

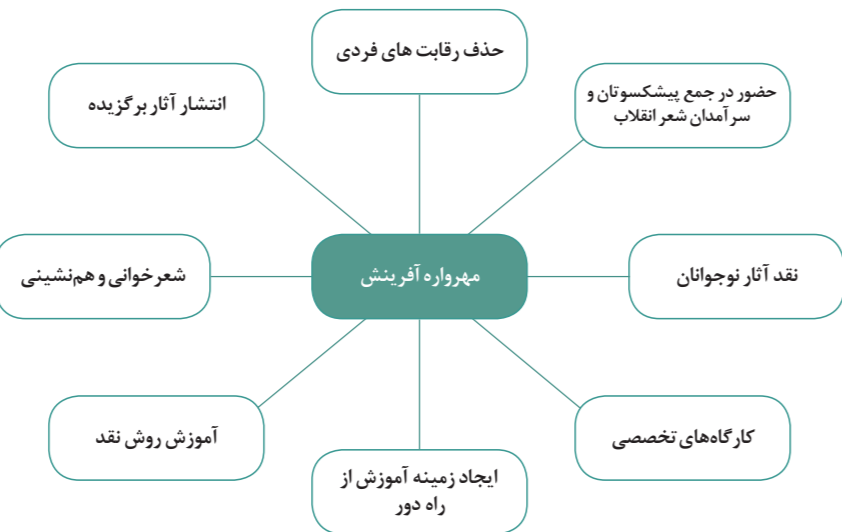


■ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به منظور تشویق، ایجاد انگیزه، تقویت اعتماد به نفس و آموزش تخصصی اعضای برگزیده انجمن‌های ادبی سراسر کشور، تصمیم به برگزاری مهرواره‌هایی در دو حوزه تخصصی شعر و داستان گرفت. در همین راستا نخستین مهرواره شعر آفرینش در اسفند ۹۷ برگزار شد و برنامه ریزی لازم به منظور برگزاری نخستین مهرواره داستان آفرینش در تابستان ۹۸ نیز صورت گرفته است.

■ مهرواره شعر آفرینش یکی از مهمترین نموده‌های تشکیل انجمن‌های ادبی در سراسر کشور است. این مهرواره فرصتی را فراهم کرد تا شاعران نوجوان، آثار خود را ارائه و در معرض نقد و نظر دیگران قرار دهند. بر همین اساس، اعضا منتخب انجمن‌ها که مجوز حضور در این مهرواره را کسب کرده بودند، فرصت آشنایی با یکدیگر و شرکت در کارگاه‌های آموزشی را پیدا کردند. در ادامه مهرواره، شاعران نوجوان در جلسات نقد و بررسی اشعار، از نظرات تخصصی اساتید بهره‌مند شدند و در آخر نیز در شبی به یاد ماندنی با عنوان دیدار ماه در کنار سرآمدان شعر انقلاب و چهره‌های اثرگذار شعر امروز نشستند و در محفلی صمیمی به شنیدن شعر و شعرخوانی در محضر پیشکسوتان شعر معاصر پرداختند.

■ از بزرگان حاضر در این دیدار کم نظیر دکتر سیدعلی موسوی گرمارودی و استاد بهاء‌الدین خرمشاهی بودند و همچنین اساتید بزرگ دیگری از جمله میرجلال‌الدین کزازی، یوسفعلی میرشاکاک، محمدجواد محبت، ساعد باقری، قادر طهماسبی (فرید)، خسرو احتشامی، محمدعلی بهمنی، حسین اسرافیلی، حجت‌الاسلام زکریا اخلاقی، محمدعلی مجاهدی، ناصر فیض، مصطفی محدثی خراسانی، علی انسانی، محمدکاظم کاظمی، بیوک ملکی، غلامرضا کافی، عبدالجبار کاکایی، عبدالرحیم سعیدی‌راد، غلامرضا طریقی، علی محمد مؤدب، قادر طراوت پور، اسماعیل امینی، محمدسعید میرزایی، هادی سعیدی کیاسری و خانم‌ها سودابه امینی، افسون امینی، مژگان عباسلو، فریبا یوسفی، مهرنوش قربانعلی، انسیه موسویان و مریم اسلامی نیز در جلسه حضور داشتند.

مراحل برگزاری مهرواره آفرینش



مهرواره‌های شعر و داستان آفرینش



مهرواره هنرهای تجسمی

دوسالانه آفرینش هنرهای تجسمی



دوسالانه آفرینش هنرهای تجسمی

۴۴

مهرواره ملی هنرهای تجسمی

| سال شروع | دوره برگزاری | طیف مخاطب |
|----------|--------------|---------------|
| ۱۳۸۲ | دوسالانه | کودک و نوجوان |

مهرواره هنرهای تجسمی به منظور کشف و شکوفایی استعداد کودکان و نوجوانان علاقمند به هنر و همچنین احیاء هنرهای بومی و سنتی در قالب جشنواره‌های دوسالانه توسط کانون برگزار می‌شود. این جشنواره با توجه به اهداف جدید کانون از سال ۹۷ در قالب مهرواره در ۵ رشته نقاشی، عکاسی، خوشنویسی، سفالگری و هنرهای بومی و سنتی در سطح ملی برگزار می‌شود و آثار منتخب در نمایشگاه کانون به نمایش در آمد. در ادامه کودکان و نوجوانان مستعد مورد حمایت کانون قرار می‌گیرند و مربیان کانون در طی سال کارگاه‌های ویژه آموزشی برای ایشان برگزار می‌کنند. همچنین برخی از این آثار توسط کانون به رقابت‌ها و جشنواره‌های بین‌المللی ارسال می‌شود و موفقیت‌هایی جهانی نصیب ایران عزیز اسلامی می‌کند.

اقدامات شاخص در سال ۹۷:

- تبدیل جشنواره هنرهای تجسمی به مهرواره هنرهای تجسمی
- محوریت شعار تمرین زندگی و تاکید به تولید آثار مرتبط با سبک زندگی ایرانی و اسلامی
- اضافه شدن رشته هنرهای بومی و سنتی به مهرواره با هدف توجه و تاکید بر ظرفیت کار آفرینی و احیاء صنایع دستی مناطق مختلف



آفرینش ختینسهرواره

۴۵

مهرواره‌های شعر و داستان آفرینش

| سال شروع | دوره برگزاری | طیف مخاطب |
|----------|--------------|-----------|
| ۱۳۹۷ | سالانه | نوجوان |

این مهرواره با هدف شناسایی و پرورش استعدادهای ادبی نوجوان کشور توسط کانون برگزار می‌شوند. در این مهرواره، شعر و داستان‌های ارسالی مورد ارزیابی داوران قرار گرفته و نوجوانان مستعد سراسر کشور برای شرکت در مهرواره انتخاب می‌شوند. در دوره برگزاری هر کدام از مهرواره‌های شعر یا داستان، آثار اعضا در نشست‌های تخصصی مورد نقد و بررسی اساتید قرار می‌گیرد و در کنار آن روش نقد نیز به نوجوانان آموزش داده می‌شود. برگزاری کارگاه‌های آموزشی نیز از دیگر برنامه‌های جنبی این مهرواره هاست. در ادامه نیز کانون طی اقدام بی‌سابقه‌ای فرصت هم‌نشینی چند ساعته نوجوانان با پیشکسوتان و سرآمدان ادبیات انقلاب اسلامی را فراهم می‌سازد که در این محفل صمیمی، نوجوانان ضمن دیدار با نام‌آوران شعر و داستان معاصر، آثار خود را برای ایشان خوانده و از نظرات ایشان بهره‌مند می‌شوند.



تداوم خدمات‌رسانی به کودکان سیل‌زده

| استان | شهرهای تحت پوشش | تعداد اجرا | اهدای بسته فرهنگی | اهدای کتاب | اهدای اسباب بازی | تعداد کتابخانه سیار اعزامی | تعداد مریب جهادی | تعداد مخاطب |
|-------------------|---|----------------|-------------------|------------|------------------|----------------------------|------------------|-------------|
| کرمانشاه | سرپل ذهاب، ثلاث باباجانی، ازگله، میانه، دالاهو، جوانرود | ۷۰ نقطه برنامه | ۴۸۰۰۰ | ۱۰۰۰۰ | ۵۰۰۰ | ۱۵ خودرو | ۴۵ داوطلب | ۱۲۰۰۰ |
| کرمان | راور، کوهپایان | ۴ نقطه برنامه | ۲۵۰ | ۵۰۰ | - | ۲ خودرو | ۸ داوطلب | ۱۴۰۰ |
| سیستان و بلوچستان | زاهدان، زابل | ۹ نقطه برنامه | ۲۵۰۰ | ۲۸۰۰ | ۵۰۰ | ۱۲ خودرو | ۴۶ داوطلب | ۷۵۰۰ |
| گلستان | بندر ترکمن، گرگان، گنبد | ۱۴ نقطه برنامه | ۱۵۰۰ | ۱۶۰۰ | ۳۰۰ | ۱۵ خودرو | ۴۵ داوطلب | ۴۸۰۰ |
| خوزستان | شوشتر، الی‌آباد، آلودشت، گوریه، خاور، شوعیبیه، شیبان، حمیدیه، باوی، ملاتانی، سوسنگرد، شیرین شهر، باو دژ | ۳۰ نقطه برنامه | ۶۰۰۰ | ۲۸۰۰ | ۱۰۰۰ | ۸ خودرو | ۳۲ داوطلب | ۶۰۰۰ |
| لرستان | خرم‌آباد، نورآباد، چگینی، رومشگان، پلدختر | ۸ نقطه برنامه | ۱۰۰۰ | ۱۲۰۰ | - | ۹ خودرو | ۳۰ داوطلب | ۷۰۰۰ |
| ایلام | دره شهر، بدره، دهلران، مازین | ۷ نقطه برنامه | ۲۵۰ | ۵۰۰ | - | ۲ خودرو | ۱۰ داوطلب | ۱۸۰۰ |

در طرح امداد فرهنگی تداوم خدمات‌رسانی به کودکان مناطق آسیب دیده یا کم برخوردار هدف اصلی و اساسی است.

به همین منظور در کنار اعزام کاروان‌های بیک امید به مناطق سیل‌زده که به صورت تناوبی انجام می‌شود در هر استان با حضور مربیان داوطلب استانی مجاور، ستاد خدمات‌رسانی امداد فرهنگی تشکیل و به صورت روزانه کارگاه‌ها و فعالیت‌های کتابخوانی قصه‌گویی، ساخت کار دستی و... برای کودکان سیل‌زده انجام می‌شود.

این فعالیت در استان‌های گلستان، خوزستان، لرستان، ایلام و مازندران از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده و انشاءالله تا برطرف شدن مشکلات این مناطق تداوم خواهد داشت.

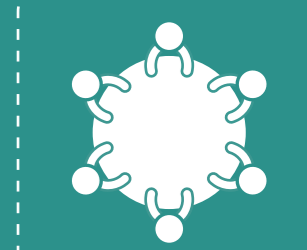
طرح امداد فرهنگی و کاروان بیک امید کانون در مناطق سیل‌زده مجموعاً به حدود ۲۰ هزار کودک خدمات‌رسانی کرد و ۱۶۷۴۰ بسته فرهنگی اهداء شد و ۱۵۴ مریب کانون به صورت داوطلبانه در این طرح حضور داشتند.



اهداف طرح امداد فرهنگی:

- ترویج فرهنگ کار جهادی و داوطلبانه در میان مربیان و اعضای کانون
- خدمات‌رسانی به کودکان مناطق کم‌برخوردار روستایی
- حضور مؤثر در حوادث طبیعی به منظور خدمات‌رسانی به کودکان آسیب‌دیده

انجمن ها



درباره انجمن ها:

یکی از حلقه‌های مفقوده کانون پرورش فکری طی سالیان اخیر شناخت و پرورش استعدادهای فرهنگی، هنری و ادبی بوده است. از همین روی و با هدف تربیت نسل جدیدی از هنرمندان موردنیاز فضای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تشکیل انجمن‌های تخصصی در دستور کار قرار گرفت.



۶ راه اندازی ۱۳۷۷ انجمن ادبی (شعر و داستان)

- انجمن ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با عنوان آفرینش قدیمی ترین و شناخته شده ترین انجمن کانون است و در استان ها و شهرستان های کشور ریشه دوانده است.
- در سال ۱۳۹۷ با نگاه ویژه به این انجمن و درک ضرورت فعال تر شدن این انجمن ، آموزش تخصصی مربیان جدی تر از قبل دنبال شد و با تأمین زیرساخت های فنی و محتوایی لازم، تعداد انجمن های ادبی از ۳۰ به ۷۴ عدد رسید و این انجمن ها موفق به شناسایی بیش از ۲۰۰۰ نفر نوجوان مستعد در حوزه ادبیات شدند تا فرآیند پرورش خلاقیت ادبی ایشان در دستور کار مربیان ادبی و دبیران انجمن قرار گیرد.
- اعضای انجمن های ادبی در فضایی صمیمی به خوانش و نقد آثار همسالان خود می پردازند و از نظرات دبیر انجمن و اساتید مهمان (شاعران به نام استان ملی و استانی) بهره می برند.
- ارزیابی اولیه آثار تولیدی نوجوانان عضو انجمن های ادبی کانون نوید از آینده ای درخشان و پر رونق شعر و ادبیات کشور می دهد.



۷ راه اندازی ۱۳۹۷ انجمن هنرهای نمایشی

- تئاتر عروسکی از جمله فعالیت های ۴۰گانه کانون است که طی ۵ سال اخیر بسیار کم رنگ تقریباً غیر فعال بوده است.
- همچنین تقاضا برای فعال شدن تئاتر میدانی در کانون نیز به شکل فراگیر در استان های مختلف کشور وجود داشت.
- از همین رو انجمن هنرهای نمایشی کانون با هدف آموزش بازیگری، نمایش نامه نویسی، کارگردانی و تولید تئاترهای کتابخانه ای در دویخس مربیان و اعضاء تشکیل شد.
- این انجمن در حال حاضر با حضور آقای امیر مشهدی عباس فعالیت خود را آغاز کرده است و دوره های آموزشی آن در استان های مختلف با حضور اساتید مطرح کشور درحال برگزاری است.



۸ راه اندازی ۱۳۹۷ انجمن قصه گویی

- قصه گویی به عنوان یک ابزار مهم انتقال مفاهیم فرهنگی به نسل جدید و یک ژانر هنری متفاوت از نمایش و مجری گری توانسته است مخاطبان گسترده ای برای خود فراهم کند.
- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان متولی این هنر طی ۲۰سال گذشته نقش مهمی در معرفی این رشته داشته است اما در زمینه پرورش، پژوهش و توسعه این هنر گام شایان توجهی برداشته نشده است.
- انجمن قصه گویی با هدف شناسایی این هنر، تبیین ژانرها و روش های قصه گویی، تولید، جمع آوری و معرفی منابع قصه گویی و تربیت نسل جدیدی از قصه گوینان که بتوانند به نیاز و سلیقه مخاطب امروز پاسخگو باشند، برگزاری دوره های آموزشی قصه گویی برای پدران و مادران اولیای تربیتی، مربیان مهدهای کودک و... تشکیل شده است.
- درحال حاضر بهرام شاه محمدلو قصه گوی با سابقه کانون که با نام آقای حکایتی برای عموم مردم شناخته می شود به عنوان رئیس انجمن قصه گویی فعالیت خود را آغاز کرده است.

انتخاب مسئول کشوری انجمن از میان هنرمندان بومی

انتخاب مسئول استانی انجمن از میان هنرمندان بومی

انتخاب مربی برای شاخه های شهرستان

فراخوان انجمن و دعوت از اعضا

تشکیل انجمن در سطوح شهرستان و استان

آموزش مستمر کارگاهی بر اساس سیر مطالعاتی مشخص



۴۳ جشنواره ملی اسباب بازی

| سال شروع | دوره برگزاری | طیف مخاطب |
|----------|--------------|------------------------|
| ۱۳۹۴ | سالانه | جامعه اسباب بازی-عمومی |

- اسباب بازی یکی از مهمترین عناصر پرورش خلاقیت کودکان و اصلی ترین ابزار سرگرمی آن ها است. این مهم در کشور ما با چالش کم بودن نسبت تولیدات ملی به نسبت تولیدات خارجی و تهاجم فرهنگی ناشی از این مسئله مواجه است.
- کانون این جشنواره را با رویکرد حمایت از تولیدکنندگان داخلی راه اندازی کرده و با ایجاد شبکه اتصال بین طراحان اسباب بازی، تولیدکنندگان و توزیع کنندگان آن، گامی مهم در حمایت از تولید اسباب بازی های ملی برداشته است.
- این جشنواره هرسال در قالب نمایشگاه تخصصی ۷روزه اسباب بازی و نمایشگاه ترویجی برای مخاطبان کودک و نوجوان در سطح ملی در کانون برگزار می شود.



اقدامات شاخص در سال ۹۷:

- تخصصی کردن نمایشگاه برای تولید کنندگان ایران و جدا کردن بخش فروش از نمایشگاه راه اندازی نمایشگاه ترویجی بازی و اسباب بازی جهت حضور کودکان و نوجوانان
- راه اندازی بخش اسباب بازی های متنوعه که ورودی آن محدود بود و آشنا سازی مخاطبین خاص با تهدیدات و تهاجمات فرهنگی حوزه اسباب بازی
- ممنوع کردن فروش و ارایه حتی یک قلم کالای اسباب بازی غیر ایرانی در سر تا سر بخش ها
- برگزاری ورک شاپ ها و دوره های تخصصی در موضوع طراحی، تولید و توزیع اسباب بازی
- ایجاد بستر برای سپردن بخش های مدیریتی نمایشگاه تخصصی به انجمن تازه تأسیس تولید کنندگان اسباب بازی ایران و ایجاد انسجام در اعضا و هیأت رییسه آن
- فروش کلیه اقلام با صندوق مشترک توسط کانون و ایجاد بستر دریافت و ذخیره اطلاعات میزان فروش اسباب بازی جهت تحلیل و مطالعه علمی

پیش بینی جشنواره پنجم:

- حضور برخی از صنعت گران اسباب بازی از کشورهای اروپایی و آسیایی است
- برگزاری کنفرانس بین المللی اسباب بازی در کشور است
- معرفی طراحان عروسک های ایرانی به مخاطبان
- نمایشگاه طرح ها ایجاد خواهد شد و معرفی طرح های اسباب بازی تولید جدید و رونمایی از محصولات جدید در صنعت اسباب بازی
- معرفی مراکز ویژه بازی درمانی و انجمن های تخصصی
- برگزاری کارگاه و نشست های تخصصی
- معرفی برترین های اسباب بازی در سال ۹۷ در حوزه ثبت و مجوز تولید
- با توجه به ثبت چشم گیر عروسک های ایرانی در این زمینه هم انتخاب خواهیم داشت اگر جا و فضای بیرون مرکز آفرینش های فرهنگی و هنری اجازه دهد امکان معرفی صنایع جانبی و اصلی صنعت اسباب بازی را خواهیم داشت



جشنواره ملی اسباب بازی



جشنواره ملی اسباب بازی

جشنواره پویانمایی تهران



۴۲

جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران

| سال شروع | دوره برگزاری | طیف مخاطب |
|----------|--------------|---------------|
| ۱۳۷۷ | دوسالانه | جامعه انیمیشن |

تنها جشنواره انیمیشن بین‌المللی ایران، جشنواره پویانمایی تهران است که توسط کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود. این جشنواره بعد از ۲۲ سال برگزاری، اعتبار بالایی نزد سازندگان انیمیشن در جهان کسب کرده و مورد اعتماد فعالان این عرصه است. در این جشنواره، انیمیشن‌های کوتاه هنری و سینمایی ایرانی و خارجی به نمایش در می‌آیند و توسط هیات داوران ارزیابی می‌شوند. از بخش‌های جنبی این جشنواره می‌توان به بازار ملی پویانمایی اشاره کرد که در آن شرکت‌های تولیدکننده با سرمایه‌گذاران و انیماتورها به صورت چهره به چهره آشنا شده و به مذاکره می‌پردازند.

| بخش | آثار ثبت شده در دبیرخانه | آثار راه یافته به مسابقه |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| ایران | ۶۸۹ | ۱۲۶ |
| بین الملل | ۱۲۴۱ | ۱۵۲ |
| جمع | ۱۹۳۰ | ۲۷۸ |



اقدامات شاخص در سال ۹۷:

- حضور ۸۴ کشور جهان در جشنواره و اعتبار بخشی به جشنواره در بعد بین‌المللی
- برگزاری در ۲۱ استان به طور همزمان و امکان تماشای آثار جهت ایجاد عدالت فرهنگی
- برگزاری اولین پیچینگ رویازی انیمیشن با مشارکت معاونت علمی ریاست جمهوری و حوزه هنری
- اخذ مجوز از وزارت علوم و تحقیقات و فناوری برای بخش **پایان نامه های دانشجویی**
- حضور **چهره های شاخص** انیمیشن جهان در هیأت داورى از جمله مایکل دودوک
- افزایش **مخاطبین** جشنواره در بخش های مختلف نسبت به دوره گذشته به میزان ۳۵ درصد
- اخذ **مشارکت** ۵۰ درصدی از سازمان سینمایی توسط مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی
- تأمین ۲۰ درصد از **هزینه های جشنواره** با واگذاری فضاهای تبلیغاتی و غرفه های بازار
- حضور **۲۵ خریدار خارجی** از کشورهای مختلف در بازار و عقد قرار دادهای مشارکت و خرید
- پخش زنده همه نشست های تخصصی به طور زنده در **فضای مجازی** از وب سایت آپارات
- تألیف و چاپ کتاب **جستاری بر اقتصاد انیمیشن** توسط اساتید درجه یک دانشگاه هنر
- تولید و پخش بیش از ۲۰ برنامه (۶۸۰ دقیقه) از شبکه های مختلف سیما از محل برگزاری



۹

راه اندازی ۱۳۹۷ انجمن سینماگران نوجوان

■ **آموزش فیلم‌سازی** در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قدمتی چند دهه‌ای دارد.

■ **رویکرد اصلی** در این حوزه تولید فیلم‌های کوتاه داستانی و انیمیشن بوده است.

■ انجمن سینماگران نوجوانان **کانون با هدف** توسعه و ترویج تولیدات مستند با رویکردهای اجتماعی و آموزش چگونگی نگاه به زندگی و در حقیقت تربیت و پرورش علاقمندان به سینما از مسیر آموزش تولید فیلم‌های کوتاه مستند فعالیت خود را آغاز کرده است.

■ **حوزه انیمیشن** نیز به عنوان شاخه‌ای از فعالیت‌های سینمایی در این انجمن تعریف شده است.

■ **محمدرضا کریمی صارمی** از پیشکسوتان کانون مسئولیت این انجمن را برعهده گرفته است.



۱۰

راه اندازی ۱۳۹۷ انجمن عکاسی

■ **هنر عکاسی در جهان** امروز فراتر از یک ژانر هنری و به عنوان یک ابزار ارتباطی و محتوایی نقش مهمی در معرفی و تصویرسازی از وقایع، رویدادها و دستاوردها دارد.

■ گسترش این هنر با استفاده از ابزار ساده و دسترس‌پذیر **گوشی‌های همراه** فراگیر شده و بعضاً به دلیل عدم فرهنگ‌سازی مناسب و رفتار القایی شبکه‌های اجتماعی تبدیل به یک مسئله چالش‌برانگیز شده است.

■ انجمن عکاسی کانون پرورش **با هدف** معرفی آکادمیک این هنر، چگونگی استفاده از دوربین گوشی همراه به عنوان یک ابزار هنری، ارتباط هنر عکاسی با کتابخوانی و در نهایت استفاده از هنر عکاسی برای بهتر نگاه کردن به زندگی و دیدن واقعیت‌های اجتماعی تشکیل شده است.

■ **علیرضا کریمی صارمی** مدرس دانشگاه و رئیس سابق آژانس عکس ایران به عنوان رئیس انجمن عکاسی کانون فعالیت خود را آغاز کرده است.



۱۱

راه اندازی ۱۳۹۷ انجمن سرود

■ **آموزش موسیقی** از جمله فعالیت‌هایی بود که در برخی مراکز کانون کشور انجام می‌شد.

■ **اتا** از آن‌جا که آموزش سازهای موسیقی از اهداف کانون نیست توجه به امر **ترویج سرود** به عنوان یک هنر گروهی که آثار مختلف ملی، هویتی و حماسی دارد، در اولویت فعالیت‌های هنری کانون قرار گرفت.

■ استفاده از **تلفیق سرود با هنرهای نمایشی** می‌تواند در جذب نوجوانان و اثربخشی به سرودهای تولیدشده مؤثر باشد.

■ **سهیل مطیعا** از مربیان قدیمی کانون که سابقه دریافت جوایز مختلف در عرصه سرود دارد به عنوان دبیر انجمن سرود کانون انتخاب و فعالیت خود را آغاز کرده است.



اهداف تأسیس انجمن ها:

- شناخت استعدادها و هنرمندان نوجوان
- فراهم آوردن امکانات، منابع آموزشی و پرورش استعدادها
- رشد و تربیت نسل جدیدی از هنرمندان متناسب با نیازهای فرهنگی کشور
-
- این انجمن‌ها باید:
- در زمینه افزایش دانش مربیان کانون
- استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و تجربی کشور در حوزه‌های مختلف تخصصی
- شناسایی و جذب استعدادهای کودک و نوجوان
- معرفی منابع آموزشی به‌روز و برگزاری کارگاه‌های تخصصی
- جهت‌دهی به تولید آثار و برگزاری مهرواره‌های فرهنگی و هنری
- معرفی هنرمندان نوجوان پرورش‌یافته به حوزه‌های مختلف فرهنگی کشور اقدام نمایند.

درباره پویش ها:

پویش فرآیند شکل‌گیری و نمود اجتماعی و فرهنگی یک مفهوم یا پیام است که به ترویج یک رفتار در جامعه و نهادینه شدن آن در سبب فرهنگ عمومی مردم کمک می‌کند. پویش‌ها جریانی را ایجاد می‌کنند که در مقاطع زمانی و مکانی مختلف، افرادی با گرایش‌های متفاوت گرد هم می‌آیند تا تجربه‌های رفتاری و مهارتی مشترک میان خود را در راستای اجتماعی‌سازی آن عمل با ابزار رسانه بیان کنند.



پویش عیدانه کتاب

از جمله اقدامات جدید کانون در حوزه توسعه کتابخوانی، راهاندازی پویش عیدانه کتاب با هدف غنی‌سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان در **تعطیلات نوروز** است.

این پویش در راستای حمایت از طرح حذف تکالیف نوروزی دانش‌آموزان برگزار می‌شود از نوروز ۹۷ آغاز و با استقبال خوب مسافران نوروزی مواجه شده است.

جدول حجم نیروی انسانی و مراکز درگیر:

| تعداد مربی | تعداد مراکز سیار | تعداد مراکز ثابت | تعداد استان‌های مجری |
|------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| ۸۳ نفر | ۶۵ ایستگاه مطالعه | ۱۲۳ ایستگاه مطالعه | ۳۱ استان |

جدول تعداد فعالیت:

| اجرای فعالیت‌های فرهنگی | اهدای اسباب‌بازی | اهدای کتاب |
|-------------------------|------------------|-------------|
| ۲۸۳۰ دفعه | ۲۲/۰۱۷ عدد | ۳۸۱/۰۱۰ جلد |



پویش حمایت از تولید ملی

کانون در سال ۹۷ محور بسیاری از برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و هنری خود را حمایت از **کالای ایرانی** قرار داد که در اینجا به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود.

برگزاری **چهارمین جشنواره ملی اسباب‌بازی** با رویکرد حمایت از تولیدکنندگان داخلی ایرانی در مراکز فرهنگی کانون در سراسر کشور و برپایی نمایشگاه آثار برگزیده راهاندازی پویش «**کالای استاندارد ایرانی می‌خرم**» و تهیه طومار حمایت از کالای ایرانی توسط کودکان و نوجوانان عضو کانون

برگزاری **اردوهای بازدید** از کارخانه‌های تولیدی، باغستان‌ها، مزارع و... به منظور آشنایی بیشتر کودکان و نوجوانان با محصولات تولید داخل

برگزاری **۳۱ نمایشگاه استانی** به منظور معرفی دست‌سازهای ساخته شده توسط اعضاء کودک و نوجوان و مریدان کانون با شعار «از خلاقیت تا کارآفرینی»

هماهنگی درخواست دیدار داوطلبانه اعضاء کودک و نوجوان و مریدان مراکز کانون در سراسر کشور با **مقامات و مسئولان استانی** و شهرستانی با هدف دعوت از ایشان به حمایت از تولیدکنندگان داخلی و مصرف کالای ایرانی با اهداء نمونه آثار هنری اعضاء

برگزاری **مسابقات ادبی** (شعر، داستان، دلنوشته) با موضوع تولید ملی

ترویج و تقویت فرهنگ و ادبیات بومی و محلی استان‌ها با برنامه‌های متنوع از جمله برگزاری جشنواره‌های استانی، تولید عروسک‌های بومی، ساماندهی بازی‌های محلی

گزارش آماری دست‌سازهای اعضاء و مریدان (از خلاقیت تا کارآفرینی)

| تعداد آثار ارائه شده در نمایشگاه | تعداد آثار تولیدی | تعداد شرکت‌کنندگان |
|----------------------------------|-------------------|--------------------|
| ۴۳۲۵ | ۹۸۱۷ | ۲۵۱۵۸ |
| ۷۳۹۲ | ۶۵۰ | ۵۷۰۲ |
| صنایع‌دستی | صنایع‌دستی | مربی |
| کاردستی | کاردستی | عضو |



پویش فصل گرم کتاب

به منظور بهره‌مندی مناسب کودکان و نوجوانان از فرصت تعطیلی مدارس در تابستان پویش فصل گرم کتاب را از سال ۹۷ ایجاد و راهاندازی شده است.

کانون در این طرح با برپایی **ایستگاه‌های مطالعه** در فضاهای عمومی و تفریحگاهی شهرخدمات فرهنگی و هنری به مخاطبان ارائه می‌دهد.

از جمله مهمترین **دستاوردهای** پویش فصل گرم کتاب، ترویج فرهنگ کتابخوانی و ارتقای مهارت‌های زندگی با افزایش سرانه امانت و مطالعه کتاب در سطح کودکان و نوجوانان بوده است.

| تعداد مربی | تعداد ایستگاه‌های کتابخوانی | تعداد استان‌های مجری |
|------------|-----------------------------|----------------------|
| ۴۹۵ نفر | ۱۵۵ ایستگاه مطالعه | ۳۱ |



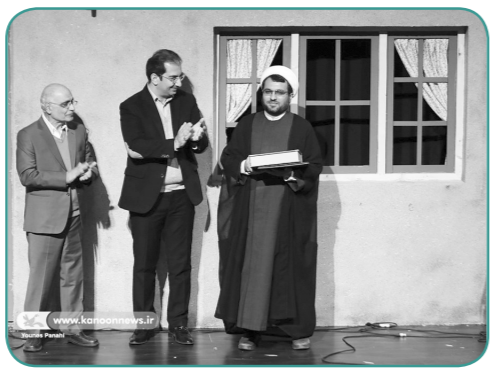
جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی

| سال شروع | دوره برگزاری | طیف مخاطب |
|----------|--------------|-----------|
| ۱۳۷۶ | سالانه | عموم مردم |

قصه در فرهنگ ایرانی قدمت دیرینه‌ای داشته و با محتوا و شکل بیان خاص خود جایگاه ویژه‌ای نزد ایرانیان دارد. کانون با توجه به داشتن مربیانی که دوره‌های تخصصی قصه‌گویی را گذرانده‌اند، اقدام به برگزاری جشنواره قصه‌گویی در سه مرحله استانی، منطقه‌ای و ملی می‌کند و سپس جشنواره نهایی با حضور قصه‌گوهای از کشورهای مختلف به میزبانی کانون در سطح بین‌المللی برگزار می‌شود.

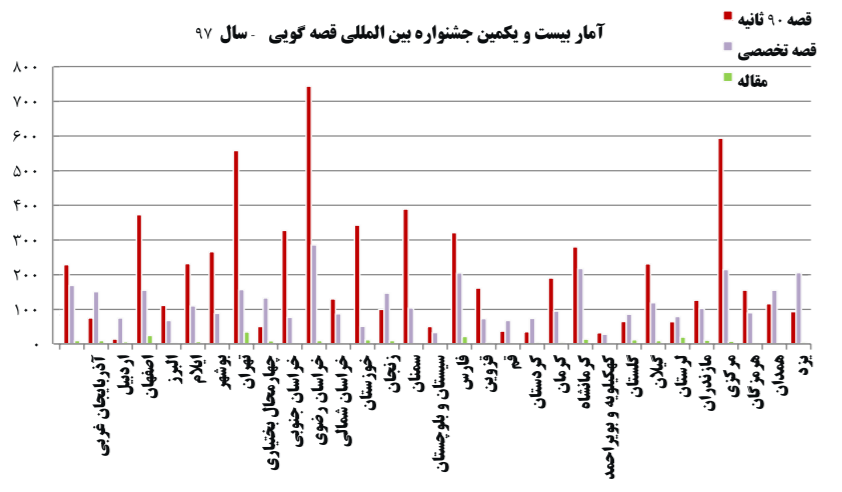
از جذابیت‌های این جشنواره که از سال ۹۷ همزمان با شب یلدا با شعار «**شب یلدا شب قصه‌گویی**» می‌شود، استقبال و مشارکت عموم مردم از کودکان تا مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ هاست.

| عنوان فعالیت | تعداد فعالیت | ساعت آموزش | شرکت کنندگان | نفر-ساعت آموزشی |
|--|--------------|------------|--------------|-----------------|
| کارگاه‌های استانی | ۳۸ | ۲۵۴ | ۱۳۵۷ | ۸۷۵۰ |
| کارگاه‌های منطقه‌ای | ۵ | ۱۰ | ۲۰۳ | ۴۰۶ |
| کارگاه‌های کشوری (نشست علمی) | ۸ | ۲۲ | ۵۱۲ | ۱۴۴۶ |
| کارگاه‌های کشوری (تجربی) | ۶ | ۱۲ | ۹۳ | ۱۸۶ |
| قصه‌گویی، مهارت‌های زندگی، اجتماعی شدن | - | ۳ | ۱۷۱ | ۵۱۳ |
| عصر ارتباطات، تبادل فرهنگی و حیات قصه‌ها | - | ۳ | ۱۲۱ | ۳۶۳ |
| جمع کل | ۵۷ | ۳۰۴ | ۲۴۵۷ | ۱۱۶۶۴ |



اقدامات شاخص در سال ۹۷:

- ایجاد ظرفیت مشارکت عموم مردم و افزایش مشارکت به ۳ برابر مشارکت دوره گذشته
- ایجاد فرصت جمع‌آوری قصه‌های شفاهی بومی و محلی از طریق طرح قصه ۹۰ ثانیه
- برگزاری نشست‌های علمی و تخصصی به منظور ظرفیت‌تازهای برای توسعه قصه‌گویی در کشور
- به عنوان یک ابزار تربیتی و انتقال مفاهیم تربیتی
- گرامیداشت قصه‌گویان قدیمی کشور و ایجاد امکان ارتباط و انتقال تجربیات به نسل جدید



جشنواره قصه‌گویی



هفته ملی کودک



۴۰

هفته ملی کودک

| سال شروع | دوره برگزاری | طیف مخاطب |
|----------|--------------|--------------|
| ۱۳۸۱ | سالانه | خانواده-کودک |

■ سالانه همزمان با **روز جهانی کودک** در ۱۶ مهر، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با همراهی حدود ۳۰ سازمان دولتی و غیردولتی فعال در حوزه کودک اقدام به برگزاری هفته ملی کودک می‌کند.

■ کانون با **راهبری برنامه‌های هفته ملی کودک** در قالب فعالیت‌های شاد و متنوع که به طور هماهنگ در تمام مراکز فرهنگی و هنری کانون در سراسر کشور برگزار می‌شود، نقش به‌سزایی را در افزایش سطح نشاط، امید و خودباوری آینده‌سازان ایران عزیز دارد و همزمان مخاطبان خود را با دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه کودکان آشنا می‌سازد.

اقدامات شاخص در سال ۹۷:

- شکل و کیفیت برگزاری این دوره از هفته ملی در مرکز آفرینش‌ها
- تعیین شعار آینده را باید ساخت برای همه سال‌ها
- مشارکت سازمان‌های ملی



اجرای برنامه‌های:

برگزاری نمایشگاه با حضور ۴۰ سازمان و نهاد مشارکت‌کننده در هفته ملی کودک | عیادت از کودکان بستری در بیمارستان‌ها | حضور فرزندان شهدای مدافع حرم در برنامه‌های هفته ملی کودک | حضور کودکان کار در برنامه‌های هفته ملی کودک | برگزاری هفته سینمای کودک در سینما تئاتر کانون | همکاری با سینمای هنر و تجربه در نمایش دوقلمب کودک در سینما تئاتر کانون | اجرای برنامه شبی با سینمای کانون با نمایش چند فیلم کوتاه و انیمیشن کانون در پردیس سینمایی کوروش | نمایش برترین‌های نیم قرن سینمای کانون در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری | نمایش جدیدترین پویانمایی‌های کانون در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری | عیادت از کودکان بستری در بیمارستان‌ها | برگزاری نمایشگاه با حضور ۴۲ سازمان و نهاد مشارکت‌کننده در هفته | دعوت از دیپلمات‌ها و رایزنان فرهنگی سفارت‌خانه‌های خارجی و دانش‌آموزان خارجی مدارس بین‌المللی مقیم ایران

برجسته سازی رسانه ای:

از آنجایی که این رویداد یک رزمایش فرهنگی در عرصه کودک و نوجوان به حساب می‌آید، ضرورت داشت نسبت به برجسته‌سازی رسانه‌ای اقدام شود: نصب ۳۵ پرتال شهری | نصب ۶۰۰ پوستر هفته ملی در ایستگاه‌ها و واگن‌های مترو | همکاری مرکز رسیدگی به امور مساجد در خصوص اطلاع‌رسانی برنامه‌های هفته ملی کودک در مساجد | حرکت کاروان اطلاع‌رسانی هفته ملی کودک منقش به پوستر و نقش و نگار این رویداد در سطح شهر | ساخت تیزر و پخش در شبکه‌های تلویزیونی و مجازی | ساخت ۲۵ فیلم کوتاه و پخش در شبکه‌های مجازی | تشکیل ستاد خبری از تاریخ ۲۵ شهریور تا ۲۵ مهر با حضور اصحاب رسانه برای تولید ۱۲۶ خبر، گزارش و گفتگو با فعالان حوزه کودک و اعضای شورا و مسوولان کانون و هماهنگی برای حضور مسوولان کانونی در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی | برگزاری نشست رسانه‌ای روز جهانی و هفته ملی کودک در روز ۱۰ مهر ۱۳۹۷ با حضور اصحاب رسانه و تصویربردار روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و صدا و سیما | سفارش ساخت ۶ برنامه تولیدی به مدت ۱۵ ساعت و ۱۵ دقیقه شامل یک برنامه ۱۴ ساعته در روز ۱۶ مهر (روز جهانی کودک) در شبکه شما و ۵ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای در شبکه دو سیما | مانیتورینگ پخش خبر، گفتگو، گزارش و تیزر رویداد روز جهانی و هفته ملی کودک در ۶۰ نوبت در شبکه‌های تلویزیونی به مدت ۱۶ ساعت و ۳۳ دقیقه و ۵۵ ثانیه و ۶۴ نوبت در شبکه‌های رادیویی به مدت ۲ ساعت و ۱۵ دقیقه و ۲۱ ثانیه | جمع‌آوری ۱۴۴۹ خبر، گزارش، گفتگو در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و تهیه بولتن از مجموعه اخبار



۱۵

پویش مهرواره بوکه بارانه

عروس باران (به کردی: بوکه بارانه یا بوکه بارانه)

■ نوعی مراسم نیایش و تمنا برای **باریدن باران** است که از قدیم الایام در مواقع خشکسالی در مناطق کردنشین اجرا می‌شده است.

■ در این آیین بسیار قدیمی، دختران نونهال و نوجوان لباس محلی بر تن چوبی بلند یا عروسکی غول‌پیکر کرده و دور تا دور آن حلقه زده، دست دعا به سوی آسمان دراز می‌کنند.

■ کانون از رهگذر حفظ این میراث معنوی نخستین مهرواره منطقه‌ای بوکه بارانه را با حضور استان‌های کردستان، کرمانشاه، لرستان، ایلام، مرکزی، همدان و قم در آذرماه ۹۷ در سنندج برگزار کرد.

■ چهار بخشاین مهرواره:

| نمایش‌های آئینی و سنتی | نغمه‌ها و آواهای محلی | شاد پیمایی عروسک‌ها | رونمایی از عروسک‌های آئینی |
|------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------------|
|------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------------|

■ در نخستین دوره این مراسم ۱۰۵ عروسک باران به دبیرخانه مهرواره ارسال شد و ۲۱ اثر در بوکه بارانه به نمایش در آمد.

■ از جمله برنامه‌های جنبی این مهرواره برپایی کارگاه‌های صنایع دستی و هنرهای بومی و سنتی برای شرکت‌کنندگان است.



۱۶

پویش کتابنوش

■ خواندن کتاب و **کتاب خواندن** به عنوان یک لذت باید به درستی به کودکان و نوجوان آموزش داده شود.

■ کتابنوش اقدام مهم کانون در تهیه **فیلم‌های تصویری کوتاه** از کتابخوانی کودکان و نوجوانان است که با هدف معرفی کتاب و ایجاد علاقه در کودکان به این مهم توسط اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون در طول ایام سال تولید و از طریق شبکه‌های تلویزیونی و فضای مجازی برای مخاطب پخش می‌شود.

■ یکی از مهم‌ترین مسایلی که در تولید فیلم‌های کتابنوش کانون در نظر گرفته شده است استفاده از **لهجه و لباس محلی قومیت‌های مختلف** است که تولید آن‌ها هم در مناطق بومی انجام شده است.

■ در فضای مجازی کودکان و نوجوان با هشتگ **#کتابنوش** از کتب کانون می‌خوانند و به اشتراک می‌گذارند.



۱۷

پویش خانواده کانون

■ اعضای کانون و مربیان از ابتدای تأسیس این نهاد تا کنون جمعیت زیادی را شامل می‌شوند و این فرصتی است مغتنم تا **یک شبکه ارتباطی** با هم دیگر داشته باشند و خاطرات و تجربیات هم را با هم به اشتراک بگذارند.

■ هر کس در کانون عضو بوده و با آن خاطره دارد در فضای مجازی عکس و خاطره خود را با هشتگ **#خانواده کانون** به اشتراک می‌گذارد و این باعث ایجاد شوق در اعضای کنتونی برای مهم دانستن فعالیت‌هایشان در کانون و دوره کودکی و نوجوانی می‌شود.

■ یکی از اهداف مهم این طرح **تقویت وفاداری** اعضای قدیمی کانون به امر تربیت و پرورش و ایجاد بستر استفاده مجدد از توان آن‌ها به طور داوطلبانه در اینگونه فعالیت‌ها است.



از جمله شعارهای محوری در پویش‌های راهبری شده توسط کانون در سال ۹۷، حمایت از کالای ایرانی، حمایت از تولید ملی، تمرین زندگی، خوب زندگی کردن تمرین می‌خواهد، آینده را باید ساخت بوده است.

درباره رویداد ها:

تقویم کشور ما پر از رویدادهایی است که با یادآوری آن ها امکان انتقال مفاهیم مهم تربیتی به کودکان و نوجوانان کشور به بهترین شکل وجود دارد.

کنتون از این فرصت ها برای زنده برای زنده داشتن ارزش های مذهبی و ملی استفاده می کند.



۱۸

دهه فجر

■ **مدیریت کمیته کودک و نوجوان** ستاد بزرگداشت دهه فجر انقلاب اسلامی در سراسر کشور بر عهده کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است. هر ساله به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی **برنامه های ویژه ای** در مراکز فرهنگی هنری کانون سراسر کشور برگزار می شود.

■ **برنامه ها:**

تجدید میثاق با آرمان های امام خمینی (ره) | راه اندازی مراکز فرهنگی هنری، مراکز فراگیر، مراکز علوم و نجوم، سالن سینما و تئاتر، فروشگاه | برگزاری جشن، جشنواره و همایش، اجرای برنامه های ویژه هنری، ادبی و فرهنگی | برگزاری نمایشگاه تولیدات و آثار اعضا و مربیان کانون | دیدار با خانواده شهید | دعوت از هنرمندان برای حضور در مراکز کانون

■ **اهداف:**

ترویج و تعمیق آرمانها و ارزشهای انقلاب اسلامی در کودکان و نوجوانان آشناسازی کودکان و نوجوانان با خدمات و دستاوردهای چهل ساله انقلاب اسلامی حفظ و اعتلای هویت ایرانی و اسلامی فرزندان میهن افزایش امید، نشاط و پویایی در آینده سازان ایران اسلامی بررسی رویدادها و وقایع انقلاب اسلامی و معرفی شخصیت های اثرگذار در این پیروزی

■ **آمار:**

مشارکت ۵۳۹ مرکز | استقبال ۳,۳۰۱,۳۳۵ مخاطب | اجرای ۲۲,۹۱۱ فعالیت | برگزاری ۳۳۰ نمایشگاه | برپایی ۲۲۵ پایگاه در مسیرهای راهپیمایی | تجلیل از ۲۹۹ شخصیت انقلابی



۱۹

هفته دفاع مقدس

■ **مربیان کانون** برای ارج گذاری به **ایثار و از خودگذشتگی** حماسه سازان انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و آشنایی بیشتر اعضای مراکز کانون در کشور با شهیدان در این هفته با برنامه های متنوع یاد شهیدان و رزمندگان را زنده نگه می دارند.

■ **برنامه ها:**

نام گذاری مراکز فرهنگی هنری کانون در کشور به نام شهیدان نوجوان و دیگر شهیدان جنگ تحمیلی عراق | حضور بر سر مزار شهیدان هشت سال دفاع مقدس با غبارروبی و اهدای گل | دعوت از رزمندگان و جانبازان هشت سال دفاع مقدس، فرماندهان سپاه و خانواده شهیدان برای بازگویی خاطراتشان | معرفی برخی از وقایع جنگ تحمیلی، فرماندهان و شهیدان دفاع مقدس با استفاده از شیوه هایی مانند قصه گویی، اجرای نمایش، شعرخوانی و ... | پاسداشت حماسه آفرینی شهیدان و رزمندگان دفاع مقدس در مراکز فرهنگی هنری

■ **اهداف:**

ترویج و تعمیق فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت | آشناسازی کودکان و نوجوانان با دلوریهای رزمندگان دفاع مقدس | معرفی قهرمانان دفاع مقدس به عنوان الگوهای مناسب برای زندگی | بررسی رویدادها و وقایع دفاع مقدس

■ **آمار:**

مشارکت ۵۶۸ مرکز در ۳۱ استان | استقبال ۲,۰۴۱,۱۷۵ مخاطب | اجرای ۱۴,۹۲۶ فعالیت | برگزاری ۳۹۷ نمایشگاه | برپایی ۱۴۰ مسابقه | تجلیل از ۲۷۶ خانواده شهید



۲۰

هفته نجوم

■ به مناسبت روز و هفته نجوم هر ساله برنامه های مختلفی در مراکز نجوم کانون برگزار می شود مراکز نجوم کانون مجهز به تلسکوپ های پیشرفته، رصدخانه و سالن آسمان نما با دستگاه پلانتریوم دیجیتال و ... هستند.

■ **برنامه ها:**

آسمان شب و شگفتی های کیهانی | نحوه رصد آسمان شب و صورت های فلکی | برگزاری کارگاه های نجوم | برپایی نمایشگاه تصاویری از اجرام آسمانی

■ **اهداف:**

ترویج علم نجوم و ستاره شناسی در راستای رشد و پرورش ذوق و خلاقیت کودکان و نوجوانان | آشنا سازی کودکان و نوجوانان با رموز آفرینش و ارتقا تفکر و حس خدانشناسی انطباق پدیده های علم نجوم و کیهانشناسی با آموزه های دینی و قرآنی | شناسایی اعضای علاقمند به علم نجوم و کشف و پرورش استعدادها | تعامل با سازمانها و موسسات علمی فعال در زمینه نجوم

■ **آمار:**

مشارکت ۶۹ مرکز در ۷۲ استان | استقبال ۴۷۷,۲۲۱ مخاطب | اجرای ۳,۶۲۵ فعالیت | برگزاری ۴۹۲ رصد



اهداف تولید تئاتر کانون

| | | |
|---|--|---|
| ۱ | تئاتر صحنه | ● ترویج هنر متعدد ● الگوسازی در بخش تولید تئاتر حرفه ای برای کودکان و نوجوانان |
| ۲ | تئاتر کوچک | ● دارای امتیاز سهولت در اجرای نمایش در هر نقطه جغرافیایی ● قابل اجرا در روستاها و مناطق محروم از امکانات فرهنگی |
| ۳ | تماشاخانه سیار کانون | ● اجرای زنده تئاتر در مناطق کمبرخوردار کشور ● تحقق عدالت فرهنگی و سهولت دسترسی اقشار مختلف جامعه به تی آثر ● اجرای تی آثر با رویکرد ترویج فرهنگ بومی مناطق و توجه به تنوع قومیتی ایران ● گسترش تی آثر با تاکید بر فرهنگ ایرانی و اسلامی |
| ۴ | تئاتر فراگیر | ● ایجاد فرصتهای برابر آموزشی و فرهنگی برای کودکان و نوجوان معلول ● شکوفایی و رشد استعدادهای هنری کودکان و نوجوانان دارای نیازهای ویژه ● تقویت اعتماد به نفس کودکان و نوجوانان معلول و آماده سازی ایشان برای ورود به جامعه ● تعامل سازنده با موسسات و سازمان های فعال در زمینه کودکان کم توان مانند بهزیستی |
| ۵ | تئاتر آیینی | ● ارائه مفاهیم دینی در قالب هنر نمایش برای کودکان و نوجوانان ● استفاده از تکنیک های مختلف هنر نمایش برای آرایه مطالب آموزنده و اخلاقی و ارزشی |
| ۶ | طرح حمایت از استعداد های جوان (نسل نو) | ● کشف و پرورش استعدادهای هنری و حمایت از هنرمندان و هنرجویان ● ایجاد انگیزه تولید برای دانشجویان نخبه تی آثر و هنرمندان جوان کشور ● ایجاد فضای کار هنری و تولید تی آثر برای فارغ التحصیلان رشته هنرهای نمایشی ● فراهم کردن فرصت بهرهمندی جوانان از تجربیات اساتید صاحب نام هنرهای نمایشی |
| ۷ | طرح حمایت از هنرمندان استانی | ● تمرکززدایی از انحصار تولید تئاتر در تهران و حمایت از تولیدات فاخر استانی ● زمینسازی معرفی نخبگان فرهنگی و هنرمندان گمنام در شهرستانها |
| ۸ | تئاتر مدرسه | ● آشناسازی کودکان و نوجوانان با تئاتر متعدد ● انتقال مفاهیم درسی به دانش آموزان از طریق تی آثر ● تنوع بخشیدن به برنامه ها و فعالیتهای درسی ● تبلیغ و ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی در مدارس |



۳۸

نماهنگ

■ **نماهنگ های کوتاه و تیزرهای فرهنگی** یکی از ابزارهای مهم در تأثیر بر مخاطب به خصوص در فضای مجازی است.

■ **کانون در سال ۱۳۹۷** اقدام به تولید چندین فیلم کوتاه فرهنگی و ترویجی با موضوعات فرهنگی کرد: **قصه گویی | اسباب بازی ایرانی | زبان آموزی برای ترویج فرهنگ ایرانی | کتابخانه سیار روستایی**

■ **تولید با موضوعات ترویج کتابخوانی | تماشاخانه سیار کانون | روستاها، رشد و بالندگی | کتابخانه کودک و نوجوان در سال آینده خواهد داشت.**



۳۹

موسیقی و سرود

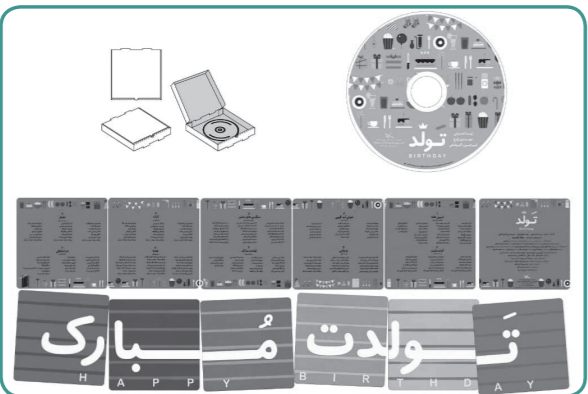
درباره تولید موسیقی:

ذهن کودکان مانند صفحه ای سفید و شفاف و تأثیر پذیر است که در بسیاری موارد با شنیدن موسیقی تا مناسب لطافت قابل توجه ای متوجه آن می شود. باید در شعر و ملودی در این بخش بسیار دقت شود.

■ **تولید موسیقی، صداگذاری آثار مختلف سینمای روز را ابتدا در آنجا انجام شده است.**

■ **در سال های گذشته** تولید در حوزه موسیقی عملاً متوقف شده است اما در سال ۹۷ با توجه به نیاز گسترده به موسیقی مناسب و سالم در گستره آموزش های سازنده کانون تولید همزمان سه آلبوم موسیقی را آغاز کرده است.

■ **از آنجایی که** کانون خود را متولی آموزش موسیقی به کودکان نمی داند، با تأسیس و توسعه ی انجمن های سرود سراسر کشور، کلاس آموزش موسیقی جای خود را به انجمن سرود داده اند، اما تولید آثار فاخر موسیقایی همچنان در دستور کار کانون است.



حوزه موسیقی



حوزه تئاتر



درباره تئاتر کودک و نوجوان:

شاید تعداد مخاطب در این حوزه محدود باشد اما عمق تأثیر بر ذهن و فکر کودکان و نوجوانان بسیار زیاد است. یک نمایش سال ها در ذهن مخاطب خود حضور مؤثر و فعال دارد.



۳۷

تئاتر

چهره‌های شاخص تئاتر کودک و نوجوان در دهه ۵۰ با شیوه کار گاهی و تجربی تولید تئاترهای کانون برای مخاطب کودک و نوجوان را با محوریت پرورش خلاقیت آنها آغاز کردند.

آثار زیادی در سال‌های طولانی سابقه تئاتر کانون در قالب عروسکی و دیگر قالب‌های مورد پسند مخاطبان کودک و نوجوان تولید شده است.

تولید تئاتر در کانون بر اساس نیاز و محل اجرا به بخش‌های ذیل تقسیم می‌شوند:

| انواع تئاتر در کانون | الف | ب | ج | د | هـ | و |
|----------------------|---------|------|-------------|-------|------|--------|
| | صحنه‌ای | کوچک | کتابخانه‌ای | مدرسه | سیار | نسل نو |

در حوزه تئاتر بیش از هزار نمایش در تماشاخانه‌ها و مراکز فرهنگی متعلق به کانون اجرا شده‌اند که مجموعاً حدود ۴۰۰۰۰ نفر مخاطب مستقیم آن‌ها بوده‌اند.

همچنین کانون در سال ۹۷ پنج نمایش تولیدی خود را با نقش آفرینی کودکان و نوجوانان با نیازهای ویژه به اجرا گذاشت.

اجرای نمایش در سطح مدارس کشور، بیمارستان‌ها، روستاها و مناطق مرزی و کم برخوردار نیز از برنامه‌های مستمر کانون در سال گذشته بوده است. تئاترهای آرزوهای بافتنی، ترنج، بچه‌های زمین سلام، هدیه اسرارآمیز، ابریشم و ... عناوین برخی نمایش‌های تولیدشده در سال ۹۷ است.

کانون در سال ۹۷ با حدود ۸۰۰ اجرا از ۲۲ عنوان تئاتر تولیدی خود موفق به جذب بیش از ۱۰۰۰۰۰ نفر مخاطب مستقیم شده است.

همچنین ۲ تئاتر کانون با هنر نمایشی و نقش آفرینی کودکان و نوجوانان دارای نیازهای ویژه ۶۲ بار به اجرا در آمده است.

| ردیف | عنوان تئاتر | کارگردان | نوع تئاتر | تعداد اجرا | تعداد مخاطب |
|------|------------------------|------------------|-----------------|------------|-------------|
| ۱ | رویای درون | زهره قاسمی | تئاتر سیار | ۲ | ۵۰۰ |
| ۲ | مزه دروغ تلخ | سمیرا یزدان پزوه | استعدادهای جوان | ۶۹ | ۵۸۰۷ |
| ۳ | پاهای خانم هزارپا | مهدی جیستگی | تئاتر فراگیر | ۵۴ | ۷۶۷۰ |
| ۴ | کلوچه‌های خدا | آرشی شریفزاده | تئاتر صحنه | ۱۰۰ | ۹۰۵۸ |
| ۵ | زندگی در اقصای اقیانوس | زهره مریدی | تئاتر سیار | ۱۳ | ۳۰۰۰ |
| ۶ | منو نمی بره | زهره صبری | تئاتر صحنه | ۴ | ۱۸۰۰ |
| ۷ | گیسو طلا | بهاره میرزاپور | استعدادهای جوان | ۹۸ | ۷۸۸۶ |
| ۸ | هدیه اسرارآمیز | مجتب پوسنی | تئاتر صحنه | ۹۶ | ۶۰۱۰ |
| ۹ | راز گنجور | هانی حسینی | تئاتر صحنه | ۸۶ | ۶۲۳۳ |
| ۱۰ | ترنج | افسانه زمانی | تئاتر صحنه | ۴۶ | ۱۰۷۱ |
| ۱۱ | آتش سنگ | زهره مریدی | تئاتر سیار | ۳۰ | ۷۵۰۰ |
| ۱۲ | بچه‌ها بازی شادی | ناصر اویزه | تئاتر سیار | ۳۰ | ۷۵۰۰ |
| ۱۳ | گل اومد بهار اومد | مژده ذکریا پور | تئاتر کوچک | ۳۰ | ۱۵۰۰ |
| ۱۴ | آدم کوچولوی گرسنه | فاطمه لهری پاپاد | تئاتر مدرسه | ۳۰ | ۱۲۰۰۰ |
| ۱۵ | ماه‌خوار | نیلوفر رفیعی | تئاتر مدرسه | ۳۰ | ۱۲۰۰۰ |
| ۱۶ | مهمانهای ناخوانده | زهره مریدی | تئاتر مدرسه | ۳۰ | ۱۲۰۰۰ |
| ۱۷ | یک گله یک ماجرا | زهره مریدی | تئاتر سیار | ۱۳ | ۳۰۰۰ |
| ۱۸ | ابریشم | پاسمین پیدابودی | تئاتر فراگیر | ۹ | ۶۳۳ |
| ۱۹ | چک و لوبوبی سحرآمیز | علیرضا دهقانی | تئاتر سیار | ۷ | ۲۰۰۰ |
| ۲۰ | راز گل سرخ | مهدی نوری | تئاتر سیار | ۲ | ۵۰۰ |
| ۲۱ | آرزوهای بافتنی | کبری‌العصیر | تئاتر صحنه | ۲ | ۶۰۰ |
| ۲۲ | کمانچه آب و دیگران | علیرضا ناصحی | تئاتر صحنه | ۲ | ۵۰۰ |



۲۱

روز جهانی معلولین

معلولان باید فرصت یابند تا استعدادهای خلاق هنری و فکری خود را رشد داده و آن را نه تنها برای منافع خود، بلکه برای غنی‌سازی جامعه به کار گیرند. به این منظور، باید دسترسی آنان برای مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی تضمین شود. از شمار این اقدامات، می‌توان تهیه وسایل کمک ارتباطی برای ناشنویان، منابع و مطالب علمی به خط بریل یا نوارهای صوتی برای اشخاصی که دچار اختلالات بینایی در سطح‌های مختلف هستند، و خواندنی‌هایی که از لحاظ کمی و کیفی با توان و استعداد افراد کم‌توان ذهنی مناسب باشد را نام برد.

اهداف:

افزایش امید، نشاط و پویایی در کودکان و نوجوانان معلول | محرومیت زدایی فرهنگی از کودکان و نوجوانان دارای نیازهای ویژه | بهره‌گیری از آموزه‌های اسلامی در آموزش کودکان و نوجوان معلول | تلاش برای رشد و شکوفایی کودکان و نوجوانان با نیازهای ویژه همگام با سایرین

آمار:

مشارکت ۴۰ مرکز فراگیر در ۳۱ استان | استقبال ۱۷،۸۲۷ مخاطب | اجرای ۲،۳۰۵ فعالیت | برگزاری ۲۲ نمایشگاه | برپایی ۹۰ مسابقه | تقدیر از ۳۴۷ معلول عضو کانون



۲۲

هفته کتاب و کتابخوانی

هم‌زمان با هفته کتاب در آبان هر سال از سوی کانون برنامه‌های متنوعی در کتابخانه‌های کانون در سراسر کشور برگزار می‌شود. در سال‌های اخیر به مناسبت این هفته بیش از ۱۵۰ نویسنده و تصویرگر در مراکز کانون حضور پیدا کرده و پاسخ‌گویی سوالات کودکان و نوجوانان بوده‌اند. برگزاری بیش از ۲۰۰۰ هزار نمایشگاه تولیدات کانون با تخفیف ویژه، تقدیر از برترین کتاب‌خوانان مراکز کانون، اهدای کتاب به مدارس و کتابخانه‌های کودک و نوجوان و اجرای ویژه برنامه‌های فرهنگی و هنری با محوریت کتاب و کتابخوانی از عمده فعالیت‌های کانون در این هفته است.

۲۳

هفته وحدت

با توجه به گستره فعالیت‌های مراکز در سراسر کشور و حضور اعضا از اهل تسنن و اقلیت‌های مذهبی دیگر به مناسبت هفته وحدت و میلاد پیامبر اکرم (ص) پیام‌آور صلح و عطفیت برنامه‌های معرفی شخصیت پیامبر، بیان احادیثی از ایشان به همراه نقاشی مرتبط با حدیث، شعرخوانی، معرفی کتاب‌های موجود در مراکز با همین موضوع، مولودی‌خوانی، قصه‌گویی، برگزاری جشن وحدت و ... برگزار می‌شود.

۲۴

روز ملی ادبیات کودک

از سال ۱۳۹۲ در تقویم رسمی کشور روز ۱۸ تیر که مقارن با روز درگذشت مهدی آذر یزدی است به عنوان «روز ملی ادبیات کودک و نوجوان» ثبت شده است. به این مناسبت هر ساله برنامه‌های ویژه‌ای در مراکز فرهنگی کانون کشور برگزار می‌شود. بخشی از این برنامه‌ها شامل برپایی نمایشگاه برای معرفی آثار و زندگی مهدی آذر یزدی، روخوانی کتاب‌ها و مراسم یادبود وی، برپایی نشست‌های تخصصی، برگزاری جلسه‌های نقد و بررسی کتاب، حضور نویسندگان در مراکز کانون، برگزاری مسابقه‌های کتابخوانی، برپایی نمایشگاه کتاب و... است.

۲۵

روز آزادسازی خرمشهر

پاسداشت سالروز آزادسازی خرمشهر با یاد و خاطره شهدای آن دوران یکی از سرمایه‌های معنوی در تاریخ پیر از فداکاری این مرز و بوم است. کانون با هدف تقویت و اعتلای هویت ایرانی و اسلامی در کودکان و نوجوانان، ترویج فرهنگ ولایت‌مداری و خودباوری دینی، ایجاد روحیه مقاومت و ایستادگی در برابر ظلم، حفظ و نشر آثار و ارزش‌های دفاع مقدس در این روز با برنامه‌های متنوع یاد این حماسه را برای اعضای خود زنده می‌کند.



تاسیس و افتتاح



۲۶

افتتاح مراکز سیار

یکی از فعالیت‌های محوری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ترویج کتابخوانی و ارائه خدمات فرهنگی در روستاها و مراکز فاقد کتابخانه ثابت است. در بخش‌ها و روستاهایی که کودکان و نوجوانان امکان دسترسی به مراکز ثابت کانون را ندارند مراکز سیار با حضور در آن مناطق به فعالیت فرهنگی و ترویج کتابخوانی می‌پردازند. مربیان شاغل در مراکز سیار همگی افرادی چند مهارت‌اند که علاوه بر توانایی ارتباط فعال با کودکان و نوجوانان و تسلط و آشنایی به کتابها و فعالیتهای فرهنگی باید واجد مهارتهای فنی و رانندگی جاده ای و ... نیز باشند.

■ در سال گذشته در استان‌های خراسان جنوبی، خراسان رضوی، زنجان و لرستان افتتاح مراکز جدید سیار صورت گرفت.

■ در حال حاضر ۱۵۸ مرکز سیار در سراسر کشور مشغول به کارند که استان‌های زنجان و خراسان جنوبی با ۱۱ مرکز بیشترین مراکز سیار را در اختیار دارند. یکی از سیاست‌های عمومی کانون در سال‌های پیش رو توجه و تمرکز بر توسعه متوازن و مبتنی بر نیاز برای مراکز سیار است.



۲۷

راه اندازی تماشاخانه سیار بیک امید

■ "بیک امید" نخستین تماشاخانه سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که در قالب یک تریلی به سراسر کشور سفر می‌کنند. این مجموعه مکانیزه که طراحی آن در کانون انجام شده است به یک صفحه نمایش تبدیل می‌شود که امکان تماشای فیلم بر روی صفحه بزرگ نمایش را برای کودکان مناطق کم برخوردار فراهم میکند. ■ بیک امید علاوه بر ظرفیت فوق امکانات اجرای نمایش‌های صحنه‌ای را دارد و می‌تواند صحنه اجرای گروه‌های نمایشی و اجرای صحنه‌های تهران و استانها باشد. ■ پیش از این "تریلی کانون" که سابقه‌ای بیش از ۴۰ سال داشت امکان نمایش فیلم را نداشت و هم اکنون در حال آماده سازی به عنوان کتابخانه سیار است. ■ این فعالیت می‌تواند در مسیر عدالت آموزشی و فرهنگی در سراسر ایران اسلامی قدمی بردارد تا طیف وسیع‌تری از کودکان و نوجوانان این سرزمین امکان آشنایی و برخورداری از فعالیت‌های فرهنگی هنری را تجربه کنند. ■ بیک امید کانون در سال گذشته و در اولین سال از فعالیت خود بیش از ۳۰ مأموریت به استان‌های مختلف کشور داشته است که در تمام این مأموریت‌ها با استقبال فراوان و گاه غیرقابل تصور کودکان و نوجوانان و حتی والدین آن‌ها روبه‌رو است. ■ بیک امید در سال ۹۷ و همزمان با جشنواره تئاتر کودک و نوجوان در همدان رسماً افتتاح و آغاز به کار کرد.



۲۸

خانه موزه ها و آسمان‌نماهای جدید

■ باهدف آشنایی کودکان و نوجوانان با آداب، رسوم، شغل‌ها و رسوم کهن نواحی ایران طرح تأسیس خانه موزه‌های کودکان و نوجوانان آغاز شده است. ■ در این راستا در سال ۹۷ در استان کرمانشاه (خانه موزه جلیلی) و استان آذربایجان غربی، افتتاح و به بهره‌برداری رسید. ■ این طرح ظرفیت همکاری و سازمان صنایع دستی و گردشگری را داراست که می‌تواند هم به جذب گردشگری کودک و نوجوان کمک کند و هم در مسیر تقویت هویت بومی نقش ایفا کند. ■ در خانه موزه نمایشگاه مفاخر استان نیز یکی از بخش‌های قابل توجه به شمار می‌رود.

■ همچنین افتتاح موزه عروسک‌ها و آسمان‌نما از طرح‌هایی بود که در سال ۹۷ در استان‌های خراسان رضوی، بندر عباس، کرمانشاه و خراسان جنوبی به بهره‌برداری رسید.



۳۶

پویانمایی

■ از ابتدای مسیر تولید انیمیشن در ایران متخصصان کانونی با گذراندن دوره تصویر متحرک در خارج از ایران تولید انیمیشن را در آستانه دهه ۵۰ آغاز کردند.

■ قصه‌های بازار شامل ۳ فیلم کوتاه، **قصه بازار، طوطی و بقال، ورود به دنیای عروسک‌ها** در دهه ۷۰ اولین تولید بلند کانون بوده است که سیمرغ جشنواره فجر را گرفته است.

■ با توجه به تعدد شیوه‌های تولید انیمیشن کانون تلاش می‌کند با حمایت از تولید انیمیشن به روش‌های کلاسیک از جمله استاپ موشن در حفظ این شیوه‌ها در کشور موثر باشد.

اقدامات شاخص در سال ۹۷:

- برنامه‌ریزی با هدف طراحی شخصیت در حوزه محصولات جانبی و نوشتن ابزار ایرانی
- آغاز به تولید نخستین فیلم انیمیشن بلند (سینمایی) کانون



آغاز تولید انیمیشن سینمایی انقراض

خلاصه داستان:

کودکی که بسیار بازی‌گوش است و به دنبال رساندن یک ببر نادر که از جنگل‌های شمال کشور به طور اتفاقی به تهران آمده است وارد یک سری موقعیت‌های طنزگونه می‌شود و در نهایت موفق می‌شود که جنگل و ببر را نجات دهد و...

اقدامات شاخص:

- راه‌اندازی مرکز انیمیشن کانون با همکاری گروه هنر پویا
- نمونه‌آفرینی ۳۰۰ عنوان محصولات جانبی از جمله کتاب و نوشتن ابزار و عروسک و ...
- راه‌اندازی شبکه پخش تخصصی کودک و نوجوان برای ارتقای سطح کمی و کیفی آثار
- برنامه‌ریزی جهت تأمین و استقرار رندر فارم انیمیشن در مرکز انیمیشن کانون
- حمایت از تولید ملی در حوزه انیمیشن توسط جوانان کشور



تولید انیمیشن‌های کوتاه هنری

■ فیلم انیمیشن **گل زر زری کاکل زرری** به کارگردانی مهین جواهریان به مدت ۶ دقیقه و ۱۳ ثانیه - حضور در در بازار شصت‌ونهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم برلین آلمان ۱۳۹۷ - حضور در سی‌وچهارمین بازار بین‌المللی فیلم کوتاه «کلرمون فران» فرانسه ۱۳۹۷

■ فیلم انیمیشن **گرگم و گله می برم** به کارگردانی امیر هوشنگ معین به مدت ۸ دقیقه - دیپلم افتخار هیئت داوران، چهل و هشتمین جشنواره ی بین‌المللی رشد ۱۳۹۷ - جایزه ی فیلم اول آسیفا، بخش جنبی چهل و هشتمین جشنواره‌ی بین‌المللی رشد ۱۳۹۷

■ بهترین انیمیشن، دهمین جشن مستقل انیمیشن ایران ۱۳۹۷ - بهترین انیمیشن کوتاه سال، دهمین جشن مستقل انیمیشن ایران ۱۳۹۷ - تندیس ترقه ای فیلم دوم مسابقه ی ایران، یازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ۱۳۹۷ - تندیس طلایی بهترین پویانمایی مسابقه‌ی ایران، یازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ۱۳۹۷ - دیپلم افتخار فضاسازی مسابقه ی ایران ، یازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ۱۳۹۷ - تندیس قره‌های فیلم دوم مسابقه ی بین‌المللی، یازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ۱۳۹۷ - حضور در بخش مسابقه بیست‌ونهمین جشنواره بین‌المللی انیمافست زاگرب ۱۳۹۷ - حضور در در بازار شصت‌ونهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم برلین آلمان ۱۳۹۷ - حضور در سی‌وچهارمین بازار بین‌المللی فیلم کوتاه «کلرمون فران» فرانسه ۱۳۹۷

■ فیلم انیمیشن **شب ترسناک لومو** به کارگردانی ساره شفیق‌پور به مدت ۱۰ دقیقه و ۳۰ ثانیه - برترین شخصیت‌سازی دهمین جشن مستقل انیمیشن ایران ۱۳۹۷ - بهترین فضاسازی دهمین جشن مستقل انیمیشن ایران ۱۳۹۷ - تندیس طلایی بهترین فیلم کودک و نوجوان، یازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ۱۳۹۷

- حضور در در بازار شصت‌ونهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم برلین آلمان ۱۳۹۷ - حضور در سی‌وچهارمین بازار بین‌المللی فیلم کوتاه «کلرمون فران» فرانسه ۱۳۹۷

■ فیلم انیمیشن **قهرمان** به کارگردانی کیانوش عابدی به مدت ۸ دقیقه و ۱۹ ثانیه - حضور در در بازار فیلم شصت‌ونهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم برلین آلمان ۱۳۹۷ - حضور در سی‌وچهارمین بازار بین‌المللی فیلم کوتاه «کلرمون فران» فرانسه ۱۳۹۷

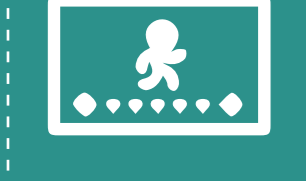
■ فیلم انیمیشن **سگی که مرض داشت** به کارگردانی پروین تجوید به مدت ۹ دقیقه و ۳۰ ثانیه - دریافت دیپلم افتخار بخش پویانمایی ایران یازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ۱۳۹۷ - حضور در در بازار فیلم شصت‌ونهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم برلین آلمان ۱۳۹۷ - حضور در سی‌وچهارمین بازار بین‌المللی فیلم کوتاه «کلرمون فران» فرانسه ۱۳۹۷

■ فیلم انیمیشن **باد دوچرخه سوار** به کارگردانی نازنین سبحان سربندی به مدت ۶ دقیقه و ۳۵ ثانیه - حضور در در بازار فیلم شصت‌ونهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم برلین آلمان ۱۳۹۷ - حضور در سی‌وچهارمین بازار بین‌المللی فیلم کوتاه «کلرمون فران» فرانسه ۱۳۹۷

درباره تولید انیمیشن:

تولید انیمیشن برای تأثیر‌گذاری بر ذهن مخاطب نیازمند بسته کامل محصولات جنبی است. نوشتن ابزار، اسباب بازی و کتاب و ۳۰۰ عنوان محصول جنبی می‌تواند در بسته عرضه به مخاطب کودک و نوجوان انیمیشن مؤثر باشد.

حوزه انیمیشن



حوزهٔ سینما



درباره سینمای کودک و نوجوان:

شاید مهم ترین دغدغه امروز سینمای کودک و نوجوان در عرصه تولید فیلم نامه و قصه است و در عرصه پخش و اکران اختصاص نیافتن سالن و سرگروه در سینمای کشور است. کانون سعی دارد با تولید فیلم هایی با داستان های مفید برای تربیت نسل جدید و بهبود اکران کلام مثبت برای این مهم بردارد.



۳۵

سینما

■ از ابتدای سال‌های تأسیس کانون با راه اندازی واحد سینمایی و تولید اولین آثار سینمایی کودک و نوجوان، ضمن حضور موثر بین‌المللی، بیش از ۴۰ فیلم سینمایی در سابقه کاری خود ثبت کرده است که از این آثار می‌توان به فیلم‌های **سازدهنی، بچه های آسمان، باشو غریبه‌ای کوچک**، اشاره نمود.

■ مجموعه فیلم‌های کانون از ابتدای تأسیس تا به امروز بیش از **۴۵۰ فیلم** (کوتاه و بلند) است که توانسته بیش از ۱۰۰۰ جایزه ملی و جهانی دریافت کند. تولیدات کانون در حوزه‌های فیلم بلند سینمایی، فیلم کوتاه و مستند بوده است.

■ تولیدات کانون به محتوای **آموزنده و تربیتی** مقید بوده و در فیلم های خود سعی دارد قهرمان خود را از میان سطوح متوسط جامعه انتخاب کند.

■ **کانون نمایش، سامانه ای است** که سعی دارد با اکران فیلم در اقصی نقاط کشور و مناطق کمتر برخوردار سینما را بین کودکان و نوجوانان ایرانی اسلامی سراسری کند.

اقدامات شاخص در سال ۹۷:

- تولید دو فیلم بلند سینمایی و آغاز پیش تولید چهار فیلم سینمایی دیگر
- اکران عمومی یک فیلم بلند سینمایی در سینماهای سراسر کشور



فیلم سینمایی ضربه فنی

سال تولید ۱۳۹۷

■ خلاصه داستان:

ضربه فنی فیلمی مخصوص نوجوانان است. این فیلم درباره محمد شاگرد درس خوان و خوبی است که یکی از شاگردان مدرسه مزاحم او می‌شود. در این میان محمد با یکی از شاگردان مدرسه به نام امیر که ورزشکار است آشنا می‌شود و این آشنایی سرنوشت متفاوتی را برای هر سه نفر آن‌ها به دنبال دارد.

■ **جوایز دریافت شده از سی و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم های کودکان و نوجوانان:**

- پروانه زرین داوران کودک و نوجوان برای بهترین فیلم
- پروانه زرین مسابقه سینمای ایران به عنوان بهترین فیلم‌نامه‌ی بخش نوجوان
- جایزه ویژه زنده‌یاد زاون قوکاسیان
- تندیس ویژه و لوح قدردانی داوران حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی

■ **اکران:**

این فیلم در اسفند ماه سال ۱۳۹۷ توسط شرکت پخش سیمای مهر با سرگروهی سینمای کورش در سینماهای سراسر کشور به مدت یک ماه به اکران درآمد.

■ **اقدامات شاخص:**

- مشارکت ۵۰ درصدی بنیاد سینمایی فارابی در تولید فیلم
- اختصاص بیش از ۴۰۰ تیزر تلویزیونی و زیرنویس به فیلم در شبکه های مختلف سیما



فیلم سینمایی دوچ

سال تولید ۱۳۹۷

■ خلاصه داستان:

ماجرای نوجوانی به نام غلامرضا است که علاقه به دوچرخه سواری دارد و دوست دارد تا با دوچرخه مسابقه بدهد و جایزه به دست آورد، اما به‌دلیل مشکلات مالی، توانایی تهیه دوچرخه را ندارد. او برای به دست آوردن دوچرخه راهی جالب را انتخاب می‌کند و انتخاب این راه اتفاقی‌های مختلفی را به دنبال دارد

■ **جوایز:**

- جایزه اصلی یونیسف به دلیل اتخاذ نگاه عمیق به مسائل کودک و نوجوان و دیدگاه دغدغه مند کارگردان در پرداختن به مساله آموزش کودکان و سوادآموزی
- منتخب در بخش مسابقه جشنواره مهم فیلم کودک و نوجوان زلین (کشور چک)

■ **اقدامات شاخص:**

- معرفی امیر مشهدی عباس به عنوان کارگردان در تجربه اول کارگردانی
- مشارکت ۵۰ درصدی بنیاد سینمایی فارابی در تولید فیلم
- تولید فیلم در روستاهای استان مازندران و استفاده از طبیعت ناب ایران



۲۹

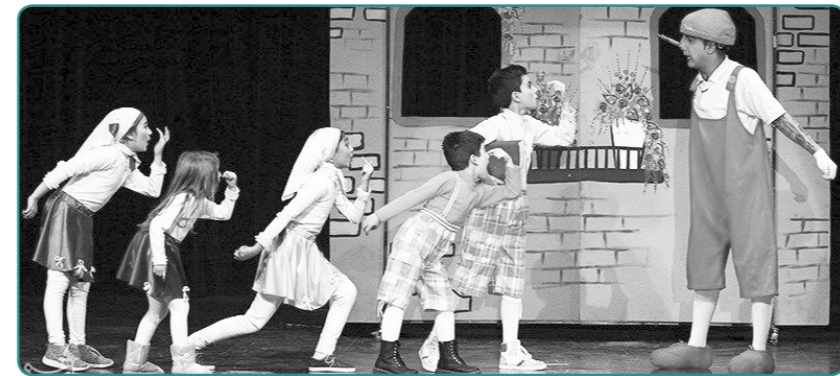
ایجاد مرکز تخصصی تئاتر کودک و نوجوان

■ مشهد خاستگاه بسیاری از چهره‌های نام‌آور تئاتر کودک و نوجوان است.

■ در سال ۹۷ باهدف حمایت از تئاتر کودک و ایجاد محلی برای توسعه فعالیت‌های نمایشی کودک و نوجوان مراکز تخصصی تئاتر کودک و نوجوانان با حضور چهره‌های شناخته‌شده این عرصه افتتاح شد.

■ این مرکز می‌تواند در آینده با بهره‌مندی از ظرفیت بومی در استان به جریان تولید تئاتر و نمایشنامه کودک و نوجوان کمک کند

■ این مرکز علاوه بر کتابخانه دارای موزه عروسک‌ها، سالن نمایش رو باز، سالن آمفی تئاتر و دفتر تولید پویانمایی نیز مرتبط است.



۳۰

افتتاح مراکز تخصصی علوم و نجوم

■ در سال گذشته عملیات راه اندازی مرکز تخصصی نجوم در استانهای آذربایجان شرقی، خراسان جنوبی، بندرعباس و لرستان انجام شد.

■ مراکز نجوم در واقع فرصتی برای آشنایی کودکان و نوجوانان با مقوله رصد و تماشای ستارگان و شناخت صورت فلکی و افتخارات ایرانیان در توسعه این دانش است که مرئبان متخصص این حوزه به اعضای کودک و نوجوان علاقه مند یا بازدیدکنندگان دانش آموز آموزش میدهند.

■ مرکز تخصصی علوم در استان‌های گیلان و بندرعباس به بهره‌برداری رسیده است.

■ در مرکز علوم بندرعباس که یکی از متنوع‌ترین مراکز علوم در سطح کشور است، کودکان و نوجوانان با گونه‌های مختلف گیاهی و جانوری، آبزیان، حشرات، حیوانات و... آشنا می‌شوند.

■ مراکز علمی و مراکز نجوم همه‌روزه میزبان دانش آموزان و کودکان و نوجوانان علاقه‌مند در سراسر کشور هستند



۳۱

راه اندازی موزه تولید

■ با توسعه تکنولوژی، تولید در حوزه محصولات مختلف فرهنگی عملاً بسیاری از تجهیزات و ابزار تولید از رده خارج شده‌اند اما این ابزار، تجهیزات و فناوری‌ها علاوه بر ارزش مطالعه تاریخی جذابیت‌هایی هم دارند، با توجه به همین ظرفیت در سال ۹۷ با جمع‌آوری بسیاری از وسایل و تجهیزات قدیمی کانون از جمله ابزارهای تولید فیلم، پویانمایی، عکاسی، تصویرسازی و غیره ... در کنار نمونه‌های آثار تولیدی قدیمی فاز نخست تأسیس موزه تولید کانون انجام شد. این موزه در جاذبه‌های فرهنگی هنری حجاب قرار دارد اما در سال‌های آتی بخشی از موزه‌ی بزرگ کودک و نوجوان ایران خواهد بود که بزودی از سوی کانون در قالب یه موزه تعاملی افتتاح و به بهره‌برداری خواهد رسید.



۳۲

تأسیس مرکز تولید، مطالعه و آموزش انیمیشن

خلاصه اقدامات آتی:

- افتتاح مجتمع فرهنگی و هنری استان خراسان شمالی
- افتتاح مراکز تخصصی علوم و نجوم در استان‌های لرستان و مرکزی
- افتتاح نخستین پارک کودکان و نوجوانان سمنان
- افتتاح مرکز ثابت شهرستان خمین و چهارم
- توسعه مراکز سیار

■ کانون از سالهای دور تولید انیمیشن را در سر فصل فعالیت های خودش قرار داده که این کار گاهی توسط همکاران کانون و گاهی به شکل برون سپاری انجام شده است.

■ با توسعه این هنر-صنعت با ضرورت داشت کانون هم نقش جدیدتری در این عرصه بپذیرد، در این مرکز قرار است مطالعه آموزش و تولید در حوزه انیمیشن انجام و راهبری شود، درحال حاضر این مرکز با همکاری گروه هنر پویا در حال تولید نخستین فیلم بلند انیمیشن کانون است.

■ از این مجموعه که تولید انیمیشن های شاهزاده روم و فیلیشاه را در کارنامه دارد، انتظار میرود با آموزش جوانان علاقمند به پویانمایی و بهره‌مندی از ظرفیت کارگاه های تولید انیمیشن در بعضی از کانون های استانی این مرکز در سال های آتی تولیدات گسترده‌ای را انجام دهد و بتواند در حوزه تخصصی خود در سطح بین‌المللی نیز نقش آفرینی کند.

درباره تولید کتاب:

کتاب در پرورش و تربیت کودک و نوجوان نقش کلیدی و اساسی ایفا میکند.

در سید تولید کانون هم به دلیل ایجاد محتوا برای همه تولیدات نقش زیرساختی دارد.



۳۳

کتاب

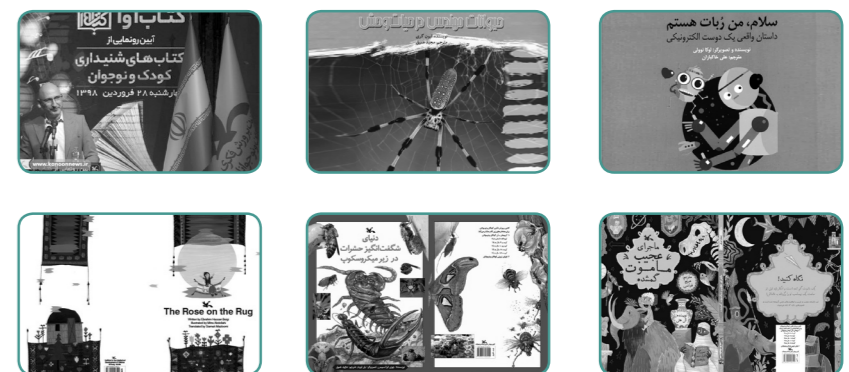
- کتاب و کتابخوانی یکی از دلایل محوری تأسیس کانون و مهم ترین بخش حوزه تولید است.
- کتاب های کانون از ابتدا با سختگیری های زیادی در مسیر تولید روبه رو بود تا در حوزه تصویرسازی و محتوا بیشترین تأثیر مثبت بر ذهن و فکر مخاطب را داشته باشد.
- موضوعات مورد بررسی و عناوین کتب بر اساس جدول دویبی طراحی می شوند و در موضوعات ذیل در شوراهای محتوایی بررسی می شوند:

| تقسیم بندی موضوعی | کتاب داستان | کتاب شعر | کتاب نمایشنامه | کتاب علمی | کتاب ترجمه | کتاب چندرسانه‌ای | کتاب پژوهشی |
|-------------------|-------------|----------|----------------|-----------|------------|------------------|-------------|
|-------------------|-------------|----------|----------------|-----------|------------|------------------|-------------|

تا به حال بیش از ۲۵۰۰ عنوان کتاب در انتشارات کانون به چاپ رسیده است.

اقدامات شاخص در سال ۹۷:

- تولید اولین سری ۲۰گانه کتاب‌های گویا با عنوان کتاب آوا
- انتشار ۸۲ عنوان کتاب



حوزه کتاب



مخاطبان کتاب کانون بر اساس میزان بهره‌مندی از توان خواندن و توانایی‌های شناختی دیگر بر اساس تصمیم اتخاذ شده در سال ۹۷ به گروه‌های ذیل تقسیم می‌شوند:

| رده بندی سنی کتاب ها | نوزاد | نوکام | خردهسال | نوجوان | کودک | نوجوان |
|----------------------|-------|-------|---------|--------|------|--------|
| | +۰ | +۲ | +۴ | +۷ | +۱۱ | +۱۵ |

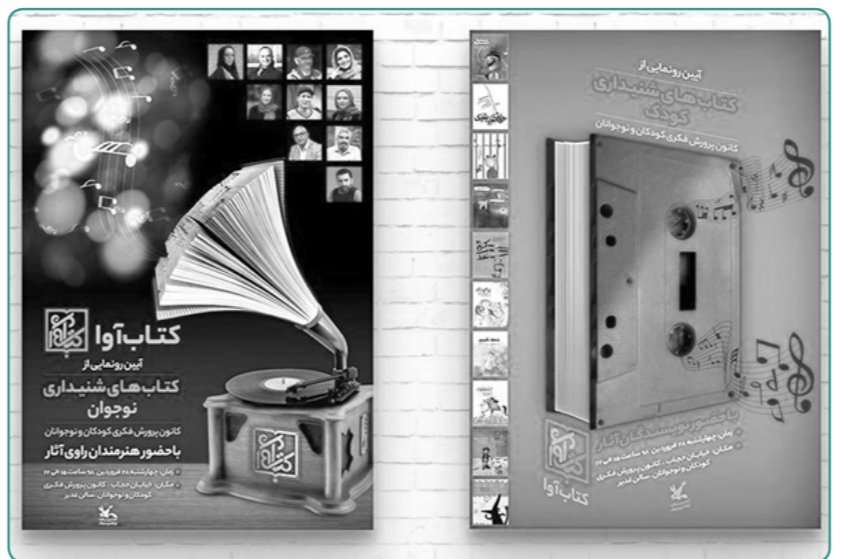


تولید ۲۰ عنوان کتاب آوا

کتاب صوتی در عین حال که مخاطب ناشنوا از آن بهره مند می‌شود، یکی از راه‌های دسترسی آسان تر به محتوای کتب چاپ شده است.

در مرحله نخست تولید اولین کتاب‌های صوتی در کانون ۱۰ عنوان کتاب کودک و ۱۰ عنوان کتاب نوجوان انتخاب شدند که در قالب مجموعه کتاب آوا رونمایی شد.

«پیروزی بر شب»، «کودک، سرباز و دریا»، «لک‌لک‌ها بر بام»، «تبیستو سبز انگشتی»، «میگل»، «بچه‌های راه‌آهن»، «کلاس پرنده»، «پولینا چشم و چراغ کوهپایه»، «با خانمان» و «مادر» عنوان رمان‌هایی است که با صدای هنرمندان سینما، تئاتر و تلویزیون همچون حبیب رضایی، امین زندگانی، احترام برومند، افسانه بایگان، سروش صحت، رامین ناصر نصیر، منصور ضابطیان، گلاره عباسی، احسان کرمی و الهام پاونژاد روایت شده است.



۳۴

اسباب بازی و سرگمی های سازنده

از سال ۱۳۶۱ مرکز سرگرمی های سازنده راه اندازی شده است و تا امروز ۲۸۸ عدد سرگرمی را طراحی و تولید کرده است که از این تعداد ۴۷ عنوان بازی رایانه‌ای بوده است.

تولید اسباب‌بازی و سرگرمی سازنده در کانون در دو شکل دریافت پیشنهادات ایده‌پردازان و طراحان داخلی یا مطالعه و بررسی نمونه‌های موفق جهانی و بومی‌سازی آنها اتفاق می‌افتد.

بیشتر تمرکز این مرکز روی محصولات و بازی های آموزشی و فکری بوده است.

برخی از آثار تولیدی:

سهه نسل عروسک دارا و سارا - عروسک‌های تکم - عروسک مبارک - عروسک‌های بند انگشتی - بندک - دست به دست - گردونه تصویر - معمای جورچین - صفحه نقش

تقسیم بندی گروه اسباب بازی های کانون

| گروه‌های اسباب بازی | الف | ب | ج | د | هـ | و |
|---------------------|--------|--------|------|---------------|------------|-----------|
| | مهارتی | آموزشی | فکری | فرهنگی و هنری | کمک درمانی | رایانه‌ای |



اقدامات شاخص در سال ۹۷

- برگزاری اولین دوره ایده آزاد برای جمع آوری ایده های نوین در حوزه اسباب بازی
- آغاز به کار تولید گسترده سرگرمی‌های سازنده بعد از یک دوره توقف فعالیت در این بخش
- تمرکز بر تولید محصولات با شخصیت های انیمیشن انقراض و نمونه آفرینی تمامی انواع کالاها
- مشارکت با بخش خصوصی در مورد باز تولید محصولات کانون
- شناسایی استعداد های جوان در حوزه طراحی و تولید اسباب‌بازی
- ایفای نقش به عنوان یک مرکز شتاب‌دهنده در حوزه طراحی و تولید اسباب‌بازی
- پژوهش، طراحی و تولید بازی برای کنسول‌های بازی و بازی‌های موبایلی در بستر اندروید و IOS
- مشارکت در اجرای طرح اتاق بازی - یادگیری در مدارس آموزش و پرورش
- تهیه و تدوین پیوست فرهنگی برای تولیدات سینمایی کانون (فیلم و انیمیشن) به منظور تولید محصولات جانبی مرتبط از جمله اسباب‌بازی و بازی رایانه‌ای
- تاسیس انجمن طراحان و عروسک‌سازان ایرانی
- برنامه ریزی به منظور تولید اسباب‌بازی‌های درمانی برای کودکان خاص (معلول، طیف اوتیسم، پیش‌فعال)
- آغاز به کار تولید نسل چهارم عروسک دارا و سارا



درباره تولید اسباب بازی:

تلفیق محتوا، شخصیت و تکنولوژی منجر به تولید در عرصه اسباب بازی می‌شود.

نگاه ملی، مذهبی و انقلابی برای تولید یک اسباب بازی باید در نظر گرفته شود.

آینده کودکان خود را با اسباب بازی مناسب ایشان بسازیم.

عروسک های دارا و سارا

عروسک های دارا و سارا بخشی از دارایی هنری کانون به حساب می‌آید اما متأسفانه از آنجا که گارانتی های عروسک های مذکور فاقد هویت و شخصیت معنادار هستند، نتوانسته اند نقش موثری در مسیر علاقه مندی کودکان و ایجاد و توسعه فرهنگ رفتاری داشته باشند.

این موضوع در سال ۱۳۹۷ با آغاز جریان تولید یک پارچه محصولات و توجه به محصولات جانبی و نگارش داستان و روایت مخصوص آغاز شده و قرار است برای حفظ و بهره‌مندی از این دارایی قدیمی کانون انیمیشن هم در کنار کتاب تولید شود.

در حوزه عروسک هم عروسک «دارا» و «سارا» در سه نسل تولید کرده که هر کدام پس از گرفتن نظر مخاطبان ارتقا یافته است و لباس محلی ۱۷ قوم ایرانی برای عروسک‌ها طراحی و اجرا شده است.

- نسل یک عروسک‌ها، سایز بزرگتری داشتند. به لحاظ داشتن آرمان‌ور وزن بیشتری هم داشتند. البته چشم‌ها هم روی صورت عروسک نقاشی شده بودند.
- نسل دو اندام و صورت عروسک‌ها تغییر کرد و ظریف‌تر شد. مشکل وزن را نداشت. با دو مدل موی متفاوت عرضه شد و با قیمت مناسب تر به بازار وارد شد، اما مفاصل در ناحیه ی اتصال زانو به ران و آرنج به بازو... حرکتی وجود نداشت.
- نسل سه ی این عروسک‌ها از نظر کیفیت ارتقا پیدا کرد و مفاصل حرکت داشت و به علاوه با قیمت بسیار مناسب هم برای مصرف کننده عرضه شد.
- کانون برنامه تولید نسل چهارم را در دست طراحی دارد و این صرفاً تولید عروسک نیست و در نسل چهارم بسته کامل سید شخصیت پردازی به صورت کامل انجام می‌شود.

حوزه اسباب‌بازی

